

MODULAR

EM REVISTA

MARKETING DIGITAL
Resultados para o seu negócio
Páginas 6 e 7

2019 E A MODULAR:
Um ano que representou
crescimento e investimentos
Páginas 16 e 17

ARTIGO
**O poder
das crenças**
Página central



EXPEDIENTE

Diretoria Modular Cargas

Renê Mesquita - Diretor Presidente
Inês Mesquita - Diretora Administrativa
Rice Davidson Fagundes - Diretor de Operações

Colaboradores dessa Edição

Ana Letícia de Mesquita
Roberto Luft
Pedro Antônio Marques da Cunha Júnior
Michelle Pajak
J. Zanetti
Marlete Gomes
Rafael Paixão
Luciana dos Santos Moreira
Celso Figini
Maria Fernanda Araújo Cruz
Mateus Almeida
Robério Pereira

Sugestões e opiniões enviar para:
marketing@modular.com.br

Tiragem
2000 unidades

Contatos
(51) 3462.3500
marketing@modular.com.br

Visite
www.modular.com.br
@ /modularcargas

Projeto Gráfico e Diagramação
TD8 Design e Comunicação
(51) 3337.6743

SUMÁRIO

	3	EDITORIAL PALAVRA DO DIRETOR PRESIDENTE
	4	VIDA SAUDÁVEL DERMATOLOGISTA FALA SOBRE A PREVENÇÃO DO CÂNCER DE PELE
	6	MARKETING DIGITAL RESULTADOS PARA O SEU NEGÓCIO
	8	RECONHECIMENTO
	9	TRANSPORTANDO PELO BRASIL PARANÁ: UM ESTADO SUSTENTÁVEL
	10	COMPORTAMENTO O PODER DA LINGUAGEM POSITIVA: COMO ESSA MUDANÇA DE ATITUDE PODE TRAZER BONS RESULTADOS?
	12	ARTIGO O PODER DAS CRENÇAS
	14	RESPONSABILIDADE SOCIAL ONG "VOLUNTÁRIO É ASSIM"
	16	CRESCIMENTO 2019 E A MODULAR: UM ANO QUE REPRESENTOU CRESCIMENTO E INVESTIMENTO
	18	DILIGENCIAMENTO BRASKEM TREINAMENTO BRASKEM - FOCO NA SOLUÇÃO
	19	GENTE QUE FAZ O QUE VOCÊ GOSTARIA DE AGRADECER NESTE ANO DE 2019 EM ESPECIAL?
	20	MODULAR NEWS
	23	GLOSSÁRIO



PALAVRA DO DIRETOR PRESIDENTE

MODULAR E O BRASIL: UM CICLO VIRTUOSO!

A confiança está sendo resgatada e o setor privado apoia todas as mudanças que venham de encontro ao crescimento econômico e em defesa da liberdade, da transparência, da punição, da corrupção e criminalidade, principalmente apoiando as reformas necessárias para tornar o nosso País qualificado, educado, competitivo e desenvolvido.

Assim pensamos na MODULAR e valorizamos todas as ações que contribuem com a EDUCAÇÃO, fortalecendo as crenças e valores na busca da consciência e responsabilidade social.

A MODULAR acredita e já vive este ciclo de crescimento, dando a sua contribuição ao nosso Brasil. Desde 2018/2019 aumentamos nosso quadro de funcionários de 640 para 760 e deveremos, até 31/03/20, abrir mais 5 filiais com a contratação de aproximadamente 80 colaboradores diretos.

Trabalhamos firmemente para sermos uma empresa TOP EM SERVIÇOS e referência nas regiões SUL, SUDESTE e NORDESTE, com investimentos em frota nova, terminais, recursos humanos, tecnologia, inovação e capacitação humana. Nossas metas para o ano de 2019 foram superadas com crescimento de 27% no faturamento e temos a previsão para crescer 25% em 2020.

Agradecemos a todos os nossos CLIENTES, COLABORADORES e PARCEIROS que acreditam na MODULAR e fazem destes 45 ANOS de fundação uma história de sucesso.

Nossos PROJETOS são desafiadores, acreditamos na capacidade do trabalho, no caminho do BEM, da ordem e progresso com responsabilidade social.

Vamos sonhar e realizar nossos objetivos juntos, DEUS QUER E NÓS TAMBÉM!



Um Feliz 2020!
A GENTE SABE O QUE FAZ!
Renê Mesquita
Diretor Presidente



DERMATOLOGISTA FALA SOBRE A PREVENÇÃO DO CÂNCER DE PELE

Sabemos que o período de férias de verão aproxima-se e com ele, um aumento significativo de exposição ao sol. O calor dos dias mais longos e bem aproveitados devem vir acrescido de alguns cuidados. Pensando nisso, a Modular Cargas este ano dará uma atenção especial a campanha Dezembro Laranja, mês de conscientização sobre a doença de câncer de pele, promovida pela Sociedade Brasileira de Dermatologia que tem o slogan “Se exponha, mas não se queime”. Conversaremos com o médico especialista em dermatologia Dr. Pedro Antônio Marques da Cunha Júnior, formado pela UFRJ e que atua há 18 anos com doenças de pele, sendo referência no assunto em Canoas RS.

1) De acordo com o Instituto Nacional de Câncer (INCA), anualmente são diagnosticados 180 mil novos casos de câncer de pele. Pedro, você atua diretamente nesta área? Quais são os tipos de câncer de pele que existem?

Atuo no diagnóstico. O dermatologista é atuante no momento em que se têm o diagnóstico da doença. É feito o exame **citopatológico** com a biópsia de pele e vai se identificar qual o tipo de câncer de pele. A suspeita clínica vai ser confirmada com exame **anatomopatológico**. Logo, é encaminhado para um cirurgião ou oncologista, dependendo da situação.

Existe uma infinidade de câncer de pele. Falaremos aqui dos mais comuns, relacionados a exposição solar: **Carcinoma basocelular** (sendo o mais comum), **Carcinoma epidermóide celular** (câncer não melanoma) e **melanoma**. Sendo que cada tipo deste, tem subtipos.

Lembrando que a pele é o maior órgão do corpo humano.

2) Qualquer pessoa pode desenvolver o câncer de pele? Quais os fatores de maior risco?

Qualquer pessoa pode desenvolver a doença, mas o **fototipo**, a cor da pele, as cores mais claras tem um fator de risco maior.. A **melanina** é um protetor do DNA. Paciente que se expõe ao sol com **fototipo** 1, 2 e 3 têm mais risco. A exposição ao sol no horário das 10h às 16h é um grande fator de risco. O tabagismo e a poluição também são considerados fatores de risco atenuantes.

3) Quais as áreas do corpo que mais ocorrem e quais os principais sintomas do câncer de pele?

Estatisticamente ocorrem nas áreas mais expostas. Na face, no dorso do nariz, na ponta da orelha, na região frontal, ombro, região anterior ao tórax.

4) Quais os principais sintomas do câncer de pele? Como detectá-lo?

O câncer é **assintomático**. É necessário se olhar. Fazer o autoexame visual e ver alterações. No caso de alguma suspeita, procurar um dermatologista. Como base tenha a regra do ABCDE abaixo (modelo retirado do site do Ministério da Saúde).

Segue abaixo o modelo de como usar teste ABCDE para detecção do câncer de pele:

	benigno	maligno
A ssimetria (formato)	simétrico	assimétrico
B ordas	bordas regulares	bordas irregulares
C or	uma cor só	mais de uma cor
D iâmetro (tamanho)	menor que 6mm*	maior que 6mm
E volução	mudança rápida na aparência (tamanho, forma, cor ou espessura).	

*tamanho da largura de um lápis

Assimetria: uma metade do sinal é diferente da outra.

Bordas irregulares: contorno mal definido.

Cor variável: presença de várias cores em uma mesma lesão (preta, castanha, branca, avermelhada ou azul).

Diâmetro: maior que 6 milímetros.

Evolução: mudanças observadas em suas características (tamanho, forma ou cor).

Na identificação dos cânceres de pele basocelulares e espinocelulares, seriam buscadas, nas regiões do corpo mais expostas ao sol, manchas que coçam, ardem, descamam ou sangram e feridas que costumam a cicatrizar.

5) Bronzeamento artificial pode causar câncer de pele?

Lógico, é irradiação. É importante falar que isso é a longo prazo. Você não vai entrar em uma máquina e sair com câncer de pele. É como o tabagismo, por exemplo. O efeito cumulativo. Assim como o sol é o excesso de bebida alcoólica que pode causar câncer no fígado. Tudo que tem um fator que pode mudar a célula, que pode ocorrer uma mutação, é quando ocorre os cânceres em geral. É uma questão de prazo e tempo.

6) Como prevenir o Câncer de pele?

A prevenção hoje é a **fotoproteção** a partir dos 6 meses de idade diariamente. É necessário criar uma rotina. Como escovar os dentes, tomar café. O motivo maior de toda a campanha “Dezembro laranja” é a **fotoproteção** solar. A conscientização da sociedade é o que há de mais relevante quanto ao risco da doença e suas consequências.

NÃO ESQUEÇA: SEMPRE USE O PROTETOR SOLAR!





RESULTADOS PARA O SEU NEGÓCIO

O assunto marketing digital é uma tendência global e as empresas estão aderindo cada vez mais a este conjunto de ações. Conforme dados do IBGE, o Brasil hoje conta com mais de 116 milhões de pessoas conectadas a internet e mesmo assim, pode-se dizer que o marketing digital está em fase inicial em muitas empresas. Nesta edição, trouxemos o especialista Rafael Paixão para aprofundar sobre este tema por meio de uma entrevista e indicando 6 principais estratégias para alavancar seus negócios em 2020. Ele, que possui mais de 20 anos de carreira com expertise em Design, Marketing Digital, Ges-



Rafael Paixão
CEO - Domini Digital

tão e Empreendedorismo, além de atuação no empreendedorismo, ainda presta consultoria de Marketing e Planejamento Estratégico para diversas empresas e projetos e é também CEO

na Domini Digital.

Rafael, para que serve o marketing digital?

Se o marketing é por definição o conjunto de atividades e ações que visam entender e atender as necessidades do cliente ou consumidor, o marketing digital trata disso no meio da internet e mobile. O objetivo deixa de ser o lucro propriamente dito, mas o modo como se “escala” ou influência pessoas é o grande trunfo do marketing digital. Desde a primeira isca digital até o recebimento do produto ou

serviço pelo cliente, tudo no digital envolve o comportamento do consumidor e uma série de micro-ações que precisam ser estrategicamente e eficientemente preparadas.

Por que é necessário ter um objetivo e como é possível chegar até ele?

Em marketing digital é preciso antes de vender, construir percepção de marca e autoridade no tema. Quanto mais conteúdo de qualidade se compartilha, mais credibilidade e fidelização se conquista. É fundamental ter clareza de que tal empresa entende do seu mercado de atuação. Além disso, é possível com o marketing digital atuar em outra ponta: a qualificação dos interessados nos produtos em conversão de público qualificado e novos clientes.

Quais os benefícios que o marketing digital pode trazer?

Embora esteja cada mais especializado e profissionalizado, o marketing digital representa um investimento de baixíssimo custo quando comparado com as mídias de massa mais tradicionais. O marketing digital é absolutamente democrático e possibilitou empresas médias e pequenas competirem com grandes players do mercado nos segmentos mais variados sobretudo pela presença online. Além disso, a interatividade por parte do consumidor possibilita a segmentação de público, a personalização das ofertas e o acompanhamento do início ao fim da jornada de compra do cliente.

Por que é importante investir em marketing digital?

Não existe a possibilidade de qualquer negócio por menor que seja não estar no online hoje, então a presença online deixa de ser um investimento para se tornar uma necessidade vital para as empresas. Além do baixo custo e benefício, a mensuração dos resultados permite mudanças estratégicas importantes e monitoramento constante para atrair cada vez mais clientes em potencial e garantir autoridade da marca.

Quais tendências você identifica para o futuro nesta área?

Em 2020, temos pelo menos três tendências: Investimento em inteligência artificial não só pela automatização, mas pela personalização do atendimento; A grande cauda do coerente: as empresas precisam ser cada vez mais transparentes e coadunarem com o que vendem. Conteúdo em áudio: estamos na era dos podcasts. Mas pense, precisa ter qualidade. Conteúdo compartilhado em pouco tempo precisa ser conciso e preciso.

6 PRINCIPAIS ESTRATÉGIAS DE MARKETING DIGITAL PARA ALAVANCAR SEU NEGÓCIO EM 2020

- 1-Produza conteúdo de qualidade: a mensagem é infinitamente mais importante do que o produto;
- 2-Engaje-se: construa uma presença online com conteúdo atualizado e programado.
- 3-Seja mobile first: não dá pra negar o papel fundamental dos smartphones e smartwatches;
- 4-Não se esqueça das Call to Action: incentive o seu consumidor a uma ação;
- 5-Conheça a jornada de compra do seu cliente;
- 6-Tenha persona detalhadamente definida para o seu negócio.



“Trabalhamos com a Transportadora Modular há mais de 10 anos e estamos muito satisfeitos com a parceria. Atualmente somos uma rede com 35 lojas no RS e SC, das quais 30 são atendidas diretamente pela transportadora. Temos contato diretamente com a gerente da conta, para qualquer eventualidade ou entregas especiais. Sempre com motoristas e ajudantes muito cordiais e pontuais. Superlegal e Modular, uma parceria que cresce a cada dia.”



“A Modular é uma grande parceira da NIVEA. Há 4 anos atuamos e crescemos juntos, podendo sempre contar com a disponibilidade de sua frota, e também, com seu bom nível de serviço e de atendimento. Para a NIVEA, a parceria com a Modular têm sido de extrema importância ao longo desses anos.”

N. J • Logistic • Nivea



Nossa solicitação foi coletada, fico muito agradecido pelo seu empenho, e tratativas comerciais combinadas entre as partes. Sua atuação e a atitude para mim, foi de alta relevância e muita competência profissional, até porque, eu sinceramente achei que o valor poderia sofrer remuneração maior, pois nosso cliente, já não estava considerando o acordado.

R. B • FOX Indústria de Bombas



“Gostaria de deixar registrado a nossa satisfação pelo atendimento prestado. Precisávamos muito receber uma mercadoria no mesmo dia, e pelo interesse demonstrado em resolver o nosso problema foi possível fazer essa retirada na mesma data solicitada. Não deixem de reconhecer essas pessoas, pois uma grande empresa depende de pessoas competentes mais também de pessoas empáticas que trabalham com amor, buscando contribuir para um ambiente e um mundo sempre melhor.”

E.V • Gerente de Operações • Laboratório da Mulher

AGRADECEMOS PELA PARCERIA E CONFIANÇA EM NOSSO TRABALHO
MODULAR, A GENTE SABE O QUE FAZ.

PARANÁ: UM ESTADO SUSTENTÁVEL



FILIAL CURITIBA
BR 116, 22.301 Bloco B / BLOCO 2B
TATUQUARA - CURITIBA / PR
CEP: 81690500
Fone: 41-3201.5300

FILIAL LONDRINA
RUA JOANNA RODRIGUES JONDRA, 250
LOTE 104-J/104/I CILO2
LONDRINA / PR
Fone: (43) 3142.1180

FILIAL CURITIBA E FILIAL LONDRINA

O Estado do Paraná tem sua economia variada e está enquadrada entre as melhores do país. Baseada na pecuária, mineração, agricultura e indústria, possui um solo fértil e diversificado com um efetivo parque industrial que resulta nesta diversidade econômica. O Paraná está efetivamente entre os mais ricos do Brasil. A cidade de Curitiba é conhecida como a capital mais fria do Brasil, mas também a mais sustentável (inclusive da América Latina), segundo um relatório internacional que estuda vários pontos, incluindo a qualidade do ar, saneamento e construções verdes. São mais de 11 milhões de habitantes em todo o Estado, divididos em 399 municípios, que no segundo semestre de 2019 representou 6,41% do PIB brasileiro.

A Modular está estrategicamente localizada há 15 anos no Estado do Paraná com a filial Curitiba, atendendo com agilidade e eficiência os mais diversos setores e clientes desta região. Antes atendido por parceiro, neste mês a Modular está abrindo sua mais nova Filial na região norte do Estado, na segunda cidade mais populosa do Paraná, em Londrina. A Filial Londrina estará localizada neste importante pólo de desenvolvimento e destaque econômico e atenderá a região norte do Estado do Paraná com transferências diárias para a capital.



O PODER DA LINGUAGEM POSITIVA: COMO ESSA MUDANÇA DE ATITUDE PODE TRAZER BONS RESULTADOS?



Muitas vezes, a nossa linguagem reflete a forma como os nossos olhos veem o mundo. Para ampliar um pouco este assunto, a Modular traz nesta edição dois **Head Trainers** da INEXH (maior instituto de PNL do mundo): Michelle Pajak que é psicóloga, especialista em neuromarketing e em avaliações psicológicas e J.Zanetti que é Engenheiro, ambos sócios diretores da Ser Humano Cursos e Treinamentos, **Coach e Master Advanced Practitioners** e atuam há mais de 10 anos no desenvolvimento das pessoas.



J. ZANETTI E MICHELE PAJACK

COMUNICAÇÃO ASSERTIVA

Sobre a comunicação, há diversas formas de expressar o que deseja, sem que haja uma receita padrão para a assertividade no resultado, e isso pode variar de acordo com o perfil de cada pessoa: pode acontecer por meio da criatividade, de aprendizados, e isso inclui a forma que o cérebro do comunicador está programado, além de outras tantas questões que envolvem o objetivo. Cada um com o seu jeito. Contudo, um pouco de conhecimento embasa a assertividade que talvez você procure, possibilitando esta efetividade com mais pessoas.

Quantas vezes já ouvistes falar neste tema? Com nomenclaturas diferentes, porém com as mesmas conclusões: utilizar a linguagem positivamente para atrair mais resultados.

Você provavelmente já se questionou sobre não ser entendido, sobre o quanto você programa os “seus pedidos” para o seu futuro mas eles não acontecem como desejado. Não é mesmo?

Acredite, seus pedidos estão se realizando. Talvez não como você deseja, mas exatamente como você “pede”. Então, verifique a linguagem que você está usando, pois ela pode ser a chave para os resultados que estás tendo e para acertar o que realmente quer.

Saiba por que evitar a palavra NÃO

O nosso cérebro recebe o não como uma mera distração, por isto quando está contido no que se quer dizer, ele tende a focar no que ouviu sem o “não”; desse modo, o resultado da comunicação fica diferente do que se quer.

O responsável pela comunicação é o comunicador e a nossa comunicação é medida pelo resultado que ela gera. Assim, o “não” parece não ter serventia. Por isso, seja assertivo, diga o que você quer.

Algumas pessoas investem muito tempo dizendo o que não gostam, reclamando do que incomoda, falando o que não desejam, por exemplo:

-Eu não gosto quando você faz assim.

-Não quero ser igual a minha mãe.

-Não quero engordar mais.

E pensando desta forma, “pedindo” desta forma, qual resultado você tem? Seja assertivo e veja a diferença dos resultados:

-Quero ser diferente da minha mãe.

-Gostaria que você mudasse seu comportamento nesta situação.

-Quero emagrecer.

Então, descomplica, “bora” ser feliz!

Facilite, utilizando a sua linguagem afirmativa. Saiba o que você quer, como você quer, e desta forma, crie no seu cérebro o caminho neurológico para o que deseja alcançar.

É importante entendermos que o nosso inconsciente predomina para a tomada de decisões, e o mesmo tem a sua forma de funcionamento, que é bem diferente do consciente o qual “controlamos”.

FIQUE ATENTO PARA O EFEITO DA LINGUAGEM POSITIVA E/OU NEGATIVA NAS CRIANÇAS

Primeiramente, desejamos que você perceba o efeito do positivo e o efeito do negativo. Existem ações tomadas, que afloram a positividade, ou seja, que é bom para nós, que desejamos. E também existem atitudes que podem fazer o contrário: atrair aquilo que não desejamos, ou o que não é tão positivo para nós. A parte que interessa aqui é saber como utilizar este conhecimento a nosso favor e entendermos que depende apenas de você, da forma como você fala!

Refleta agora sobre os efeitos dos pensamentos abaixo:

-Difícilmente você vai conseguir;

O que fica pra você?

-Você não vai conseguir assim.

Novamente, pare o que está fazendo e responda: O que ficou desta afirmação?

-Não é possível chegar onde quiser.

O que aprendemos com essa oração?

Precisa de uma mais específica, segue abaixo:

-Não te esquece.

O que aconteceu?

A dica é utilizar de forma mais simplificada e, consecutivamente, assertiva as palavras como:

-Você vai conseguir.

-Estou orgulhoso de você.

-Você pode chegar aonde quiser.

-Você merece.

Notável a diferença? Comece a praticar!

É simples e talvez até mais fácil, porém, possivelmente vá exigir prática. Sabemos que você consegue!

Lembre sempre que os bons hábitos são a chave para o sucesso!

Nossa expectativa é que este conteúdo tenha sido bastante útil, e para que você pense da mesma forma, pratique.

Este hábito serve para a sua prática também, utilize com crianças, no seu trabalho e para a sua vida.

Se desejar, é permitido compartilhar com as pessoas que quer bem! Acreditamos que fazer o bem contagia!





O PODER DAS CRENÇAS

Falar sobre crenças é algo que me deixa muito animada, pois há algum tempo venho trilhando o caminho do autodesenvolvimento, e durante esta jornada fui apresentada a Programação Neurolinguística (PNL), que foi um marco para uma mudança total de vida.

Aprofundando os estudos sobre a PNL, pude entender o significado dos modelos mentais que possuímos, e são eles que comandam as nossas ações, percepções e reações em relação ao mundo. Um exemplo disso são modelos mentais de pessoas de sucesso, que são estudados e copiados por aqueles que buscam atingir níveis mais elevados em suas vidas, seja em relacionamentos pessoais, em suas carreiras, nos cuidados com saúde e até mesmo na evolução espiritual.

As crenças são parte importante do nosso modelo mental, e explicam muito sobre porque agimos, pensamos e nos comportamos de determinada forma. Na pirâmide dos níveis neurológicos, segundo Robert Dilts, podemos observar que nossas crenças estão logo abaixo da nossa identidade, e o que vem abaixo das crenças e valores é diretamente afetado e influenciado por elas.

Recebemos a maior parte da programação de nossas crenças na infância, a partir dos três anos, quando começamos a questionar sobre os porquês de tudo. Durante o nosso amadurecimento, vamos adicionando mais crenças; porém, a base é estabelecida quando somos pequenos, geralmente pelos pais. Essas crenças vêm carregadas de experiências vividas por essas pessoas, o que podem nos trazer muitas possibilidades ou limitações, sendo particularidades de cada um.

Tive a oportunidade de trabalhar todo meu sistema de crenças em forma de

imersão, por 10 dias seguidos, e posso garantir que esta experiência valeu por anos de terapia. Nessa ocasião, escrevi meu Crençário - lista de todas as minhas crenças: positivas e negativas; focando nas principais áreas da minha vida. Pude, assim, identificar claramente todas as crenças que naquele momento me impediam de avançar em direção aos meus objetivos.

Abaixo seguem exemplos de crenças limitantes cotidianas as quais muitas vezes falamos ou ouvimos sem perceber:

- *Meu irmão é melhor que eu;*
- *Eu não faço nada direito;*
- *Eu sou estabonado mesmo;*
- *Estou sempre atrasado;*
- *Não consigo dormir cedo;*
- *Os homens são todos iguais;*
- *Isso é tarefa de mulher;*
- *Dinheiro não traz felicidade;*
- *Casa de ferreiro o espeto é de pau;*

E por aí vai... poderia trazer uma lista imensa dessas crenças. Se você, talvez, se identificar com algum dos pensamentos acima, posso garantir que você possui crenças que limitam seus objetivos, tempo e espaço. Agora, a parte boa de tudo isso é que é possível ampliar nossas crenças, pois elas são parte do que nós somos, e ao ampliá-las, nós expandimos as expectativas de sermos bem sucedidos e realizados.

Abaixo citarei algumas crenças possibilitadoras minhas e de pessoas próximas, que frequentemente atingem seus objetivos na vida:

- *Eu sou totalmente capaz de atingir meus objetivos;*
- *Sempre posso aprender algo novo;*
- *Se a minha mente é capaz de sonhar, eu sou capaz de realizar;*

- *Tudo que eu faço dá certo;*
- *Eu escolho quem vou ser a cada segundo;*
- *Somente eu sou responsável pelos meus resultados;*
- *Hoje é o melhor dia, e o momento é agora;*
- *O Senhor é o meu pastor e nada me faltará;*
- *Eu sou senhor das minhas emoções;*
- *Nada muda. Eu mudo, tudo muda.*

A lista de crenças possibilitadoras é imensa e ao compararmos com as limitantes podemos observar a diferença entre elas. Uma nos impulsiona e permite criar um resultado favorável, enquanto a outra restringe e conforma, tirando o brilho de uma conquista que poderia ser possível e, podem ter certeza que dependendo daquilo que acreditamos, os nossos resultados são totalmente diferentes. É possível trabalharmos individualmente todas as nossas crenças com um pouco de estudo e reflexão, mas, eu recomendo o auxílio de um profissional em PNL qualificado que possa te auxiliar neste processo.

A decisão pela evolução pessoal é uma porta que se abre por dentro, ninguém consegue tomar esta iniciativa, pois somente nós temos o acesso. Indico fortemente para todos que não estão satisfeitos com seus resultados, que se encorajem a dar o primeiro passo na busca de seu empoderamento pois, certamente, assumindo uma postura protagonista você poderá escrever uma linda história de superação e resultados incríveis! ATREVA-SE!

Ana Letícia de Mesquita
Administradora de Empresas
Practitioner em PNL



ONG "Voluntário é Assim"

O comprometimento com a sociedade está presente na visão de qualidade da Modular Cargas e é sempre uma alegria poder divulgar o resultado desta contribuição singela.

Exemplo disso é o sucesso da ONG Voluntário É Assim, que tem sua sede mantida pela matriz da Modular localizada no município de Canoas-RS.

O grupo é uma organização não governamental que foi fundada em 2012 com o objetivo de tornar o ambiente hospitalar mais humanizado. A equipe traz sorrisos, amor, alegria e deixa marcas na vida de quem precisa de mais palhaçaria. "Nós gostamos de pessoas, e através do rosto pintado, do sorriso largo e do bom humor, buscamos animar e transmitir sentimentos positivos aos pacientes, acompanhantes e profissionais da saúde, e assim contribuir para uma recuperação mais alegre." Ressalta Luciana dos Santos Moreira, coordena-

dora geral da ONG.

São realizadas ações como chás, bazar solidário, confecção de bonecos e atuam também, com oficinas, palestras, reuniões, projetos e cursos de formação para quem deseja promover o trabalho voluntário com o uso da linguagem do palhaço, para que possam levar a arte ao ambiente hospitalar e assistência social. Os voluntários dedicam algumas horas de sua semana para uma determinada área (hospital, oficina de bonecos ou eventos) e contribuem assim para o andamento de todos os projetos da organização.

A missão é contribuir para o bem-estar dos pacientes internados e seus acompanhantes, interagindo e os ajudando a superar momentos difíceis a partir da prática do amor, carinho e doação com a figura do Doutor Palhaço nas ações. Acredita-se que o amor contagia e que a magia do nariz

vermelho por onde passa, deixa as pessoas mais leves, descontraídas e mais fortes. A ONG tem como visão potencializar o riso de forma saudável, acreditando que a alegria ameniza o sofrimento, assim, a ideia é despertar o lúdico em qualquer idade e trabalhar sentimentos.

POSSO ENTRAR?

A sede da ONG Voluntários é Assim, situada na matriz da Modular Cargas, também foi espaço para um grande projeto em 2019. Entre os meses de novembro e dezembro, com apoio do Ministério da Cultura e da ONG Doutorzinhos, aconteceu o projeto Posso Entrar? Formação de Palhaços Intervenores. Este projeto visou promover a formação de grupos para intervenções artísticas com a linguagem do palhaço de forma GRATUITA, para pessoas que já fazem ou desejam fazer trabalho voluntário com o uso da linguagem do palhaço, para que possam levar a arte da palhaçaria para o ambiente hospitalar e instituições de assistência social. Os cursos abordaram temas como desinibição, técnicas teatrais, improvisação e jogos de palhaço, e chegaram a carga-horária de 62 horas. Em Canoas, foram abertas 13 vagas para os grupos Folia do Coração e Voluntário é Assim e 7 vagas



para o público em geral. O projeto ainda contou com o apoio de nomes como o Grupo SAVAR e a Unimed Vale dos Sinos.

E você, já parou para pensar qual marca você quer deixar na vida das pessoas?

SEJA VOLUNTÁRIO VOCÊ TAMBÉM!

Para conhecer sobre o andamento do projeto em 2020 confira no facebook: www.facebook.com/ONG-Voluntários-é-Assim-Buscadores-de-Sorrisos





2019 E A MODULAR: UM ANO QUE REPRESENTOU CRESCIMENTO E INVESTIMENTOS

O Brasil teve um ano marcado pela incerteza econômica e chegou a atingir o PIB de 0,9%, segundo os dados do Fundo Monetário Internacional (FMI). Com o novo governo, as mudanças esperadas ainda caminham em passos lentos, mas a confiança depositada pela maioria das pessoas geram credibilidade no País.

A Modular Cargas, contrariando as perspectivas do cenário moroso de progresso no país, fechou o ano de 2019 com um crescimento de 27% e pôde, nestes últimos meses, comemorar os números positivos de incremento de vendas: "O ano foi satisfatório e marcado por importantes reformas do novo governo. Apesar de um cenário com ajustes em vários setores da economia, alcançamos nossas projeções comerciais. O nosso nível de confiança, otimismo e investimentos para 2020, seguirá forte. O sucesso é uma decisão. Somos imparáveis!" enfatiza o diretor de operações Rice Fagundes.

Os investimentos foram expressivos e marcaram o ano de 2019 também na Modular Cargas. A frota que já começou robusta com o inicial investimento feito em 2018, ganhou mais uma cara nova em 2019, com mais de 17 milhões investidos entre

trucks, graneleiros, bitrens, tocos entre outros veículos. Já na parte de marketing, a Modular está sempre presente em diversas mídias, porém este ano inovou nas mídias aeroportuárias. Quem estiver em ponte aérea poderá conferir em painéis digitais nos aeroportos de Congonhas (SP) e Salgado Filho (RS).



Dentre tantos outros investimentos, ressalta-se a preocupação da empresa quanto ao desenvolvimento humano, muito trabalhado e incorporado pela diretoria da Modular, que neste ano participou da Universidade de Negócios, desenvolvido pelo ITZ (Instituto Tânia Zambon) e trouxe para a Modular treinamentos e cursos de Coaching promovidos pelo ITZ, e Liderança, promovido pelo INEXH (Instituto Nacional de Excelência Humana). Afim de contribuir no fortalecimento do time de gestão da Modular, no último trimestre do ano, a empresa nomeou um novo gerente comercial regional, que veio colaborar para o grande crescimento que a empresa projeta para o ano de 2020, dando sequência ao grande ano que alcançou. Roberto Luft então ressalta: " Iniciamos o ano com muitas expectativas de um Governo novo com ideias liberais, sobre o ponto de vista econômico. Se as melhoras não ocorreram na velocidade que gostaríamos, a Modular caminhou de forma positiva aproveitando as oportunidades, consolidando novos mercados, contabilizando crescimento e com a empresa muito preparada para caminhar com o crescimento econômico previsto para 2020. Sabemos que no mercado competitivo que

atuamos, com novos players, legislações regulatórias, fusões, aquisições, novas e inovadoras tecnologias, as decisões precisam ser cada vez mais rápidas e técnicas e os nossos resultados e ações medidos com indicadores que consolidem e acelerem nosso crescimento. Investimentos em pessoas, equipamentos e tecnologia fazem parte do DNA da Modular! Crescer de forma sustentável é fundamental para nossos colaboradores e, sobretudo para os nossos clientes e por isso, estamos preparando um 2020 muito bem planejado que irá garantir a qualidade de nossos serviços com crescimento acelerado!"

Ainda para o próximo o ano, a Modular estima inaugurar a sua nova sede na cidade de Nova Santa Rita, no Rio Grande do Sul. Junto ao atual projeto de expansão, o novo terminal de cargas próprio que está previsto com mais de 15.000m², vem ampliar a qualidade dos serviços e a alta performance já chancelada no ano de 2019 pela empresa e assegura um ano de 2020 com ainda mais crescimento e maiores investimentos. O foco continua sendo aperfeiçoar continuamente as operações com lucratividade, segurança e sustentabilidade.

PERSPECTIVA DA NOVA SEDE MODULAR EM NOVA STA. RITA



TREINAMENTO DA BRASKEM - FOCO NA SOLUÇÃO

Operações diárias
Sul, Sudeste e Nordeste

Modular Cargas

www.modularcargas.com.br



Melhorar constantemente a qualidade dos nossos serviços é tema presente na política de qualidade da Modular. Pensando nisso, nos dias 18 a 22 de novembro de 2019, na Matriz da Modular Cargas em Canoas - RS, aconteceu um treinamento com o intuito de realizar um **nivelamento** de conhecimento da equipe operacional que atende o cliente Braskem. Entre os temas abordados, tiveram a aplicação da ferramenta do **diligenciamento**, técnicas de segurança do trabalho, formas de emissão de conhecimento, procedimentos de coleta, entrega, cotação, procedimentos comerciais, entre outros. Participaram colaboradores das Unidades de Recife, Simões Filho, Guarulhos, Campinas, Rio de Janeiro, Curitiba e Canoas.

Para o Diretor de Operações da Modular, Rice Fagundes, o treinamento teve um objetivo específico: "Entendemos que temos dez pessoas dedicadas à operação da Braskem a nível Brasil. Desta forma, nosso objetivo maior é oferecer ainda mais qualidade no atendimento e neste treinamento de cinco dias, foi perceptível ver o espírito de corpo da equipe, unido, ajudando uns aos

outros e em busca deste mesmo objetivo. Trabalhamos com o foco na solução e em busca do time dos sonhos." A Modular trabalha com o cliente Braskem desde o ano de 2006 e opera nas plantas do Sul, Sudeste e Nordeste. O gerente de Contas Celso Figini, que está à frente da equipe, comemora os resultados obtidos com o treinamento: "A partir do momento que os operadores começaram a atuar após o treinamento, já tivemos um resultado imediato. Os gestores da Braskem já começaram a dar retorno positivo sobre algumas demandas. O conceito **macro** foi divulgado e os resultados já estão aparecendo no geral. Foi um marco na Modular e agilizou muito o processo como um todo."



Homenagem Especial

Nesta edição, o destaque e homenagem é para o nosso motorista da Filial Guarulhos-SP, Robério Pereira. Ele está completando 19 anos de dedicação e contribuição para o constante crescimento da Modular Cargas.



"Trabalho na Modular há 19 anos, e foi dentro desta Organização que consegui conquistar os meus maiores sonhos e me tornar o profissional que sou hoje. Vou continuar dando sempre o meu melhor para contribuir com o crescimento e sucesso desta empresa."

Nome completo: Mateus Almeida dos Santos

Cargo: Auxiliar de expedição

Tempo de empresa: 2 anos e 1 mês

Filial Campinas

Gostaria de agradecer aos gestores e coordenadores pelo voto de confiança para que eu pudesse deixar o cargo de conferente e passasse a exercer auxílio na expedição. Esse ano de 2019 foi um ano de muito aprendizado e me exigiu uma extrema dedicação, mas não me arrependo, pois hoje, 1 ano e 5 meses após a troca de função me sinto um profissional mais completo e melhor preparado para os desafios diários. Sigo aprendendo diariamente para melhor servir a empresa e com a mesma garra almejando novos desafios. Meus votos e sinceros agradecimentos à equipe Modular de Campinas, desde o ajudante até a gestão e coordenação por toda parceria, empenho e dedicação. Agradeço em especial meu companheiro de sala Reginaldo Pereira que me ensinou 95% de tudo que sei hoje em relação à expedição, desde emissão de conhecimento até liberação de manifestos. Agradeço pela paciência e prazer em querer me ensinar com todo bom humor facilitando nosso entrosamento.



O que você gostaria de agradecer neste ano de 2019 em especial?

Nome Completo: Maria Fernanda Araújo Cruz

Cargo e setor: Auxiliar administrativo

Tempo de empresa: 6 meses e meio.

Filial Simões Filho

Grata estou pelos grandes feitos decorrentes de todas as relações sociais construtivas que me possibilitam crescer humanamente e profissionalmente. A minha contratação na Modular é uma menção especial sobre o despejo da minha gratidão, visto que, trabalhar em uma empresa que visa do ponto de vista social, o indivíduo separadamente, me faz crer que ao chegarmos aqui ganhamos uma família!

Os meus agradecimentos especiais devem ser direcionados à toda a equipe da Filial 56, que age com similitude desde a minha recepção. Rodrigo e Juliana, meus gestores, tornam o ambiente de trabalho leve, mostrando o quanto são semelhantes a nós, de modo que nos direcionam de acordo com a nossa desenvoltura.

Nome Completo: Marlete Gomes

Cargo e setor: Gerente Corporativo

Tempo de empresa: 21 anos
Matriz

Gostaria de agradecer primeiramente a Deus, aos meus pais (in memoriam) pelos valores adquiridos, ao meu filho o qual me orgulho muito na pessoa que se tornou, a minha segunda família que é a MODULAR, em especial a Diretoria que sempre apostou em meu desenvolvimento profissional, lançando novos desafios, os quais agarrei na busca de superá-los e atender as expectativas depositadas em minha pessoa, aos meus colegas que confiaram em meu trabalho e fazem parte desta jornada de crescimento.

Obrigada a cada conversa, a cada apoio recebido, a cada discussão, a cada dificuldade superada, a cada troca de ideias, a cada sorriso e bom dia recebido, pois sem isso esses anos não teriam sido tão agradáveis e passado tão rápido.





ALMOÇO DE NEGÓCIOS 2019

■ O Evento Institucional Modular Cargas - Almoço de Negócios ocorreu no dia 27 de agosto de 2019, no Salão Nobre da CICS em Canoas/RS e teve a finalidade de possibilitar a troca de experiências, bem como fortalecer e viabilizar parcerias comerciais. Renê Mesquita, Diretor Presidente da Modular, abriu o encontro agradecendo a presença de clientes, fornecedores e demais convidados. Ao lado do Diretor de Operações da Modular, Rice Fagundes, fez uma apresentação da empresa narrando sua trajetória e evolução, bem como falou do projeto de expansão, com particular destaque para a construção da nova sede em Nova Santa Rita que tem inauguração prevista para 2020.

Na sequência do evento de almoço, o vice-presidente de Compras e Logística da Thyssenkrupp Elevadores, Eurico Moser, proferiu uma palestra sobre "Infraestrutura no Brasil (Transporte e Logística)", apresentando a matriz modal do Brasil e o Plano Nacional de Logística e Transporte.

Ao final do evento, foi realizado um painel de debates referente ao tema da palestra onde os convidados puderam interagir e tirar dúvidas.



CELEBRATION POWER LIFE

■ O Celebration Power Life 2019, evento organizado pelo ITZ (Instituto Tânia Zambon), aconteceu em Gramado-RS entre os dias 04 a 06 de outubro e trouxe momentos inesquecíveis e transformadores no comando de Tânia Zambon, especialista em comportamento humano e a coaching de equipes número 1 do Brasil.

Além de virar um case de sucesso, a Modular Cargas levou ao palco do Celebration parte da sua equipe, presente no evento. "JUNTOS SOMOS MAIS FORTES" enfatizou Rice Fagundes, Diretor de Operações da Modular para celebrar o momento.

Profissionais renomados como Giovanna Antonelli, Rafael Terra, Carla Sarni, Michael D'Ávila, entre outros, passaram estratégias poderosas para superar limites pessoais e profissionais diante da sinergia de 10 mil pessoas de diversas áreas e segmentos.





INVESTINDO EM ESPORTE - UPHILL MARATHON

No dia 31 de agosto de 2019, a bandeira da Modular esteve no topo de uma das mais belas estradas do mundo: a Serra do Rio do Rastro, em Santa Catarina. O Executivo de Vendas Maiquel Figueiredo completou uma prova bastante difícil e foi destaque nos 42 km percorridos na Uphill Marathon. Parabenizamos nosso colaborador pela sua garra e dedicação e continuamos a apoiar e incentivar sempre o esporte e as práticas de uma vida saudável.



VISITA AO BANCO DE ALIMENTOS RS

A Diretoria da Modular Cargas junto a sua equipe de Marketing, realizou uma visita à Fundação Gaúcha de Bancos Sociais, que há 19 anos sustenta áreas do Terceiro Setor, com apoio empresarial. Durante a visita, o Diretor Presidente da Modular, Sr. Renê Mesquita, recebeu a medalha de Honra ao Mérito junto a um Certificado de Reconhecimento do Sr. Paulo Renê Bernhard, atual presidente do Banco: "A confederação das indústrias é responsável pelos Bancos Sociais e a mesma concede honra ao mérito ao Sr. Renê Mesquita pela sua contribuição social

nesta Instituição desde a sua fundação", enfatizou ele. Criado no ano 2000, o Banco de Alimentos tem a missão de desenvolver projetos de inserção social às categorias vulneráveis. Hoje, são distribuídas 250 toneladas de alimentos às comunidades carentes todos os meses, estando presente em 34 cidades gaúchas. Através da parceria com o SETCERGS, a Modular atua na distribuição e coleta de alimentos ao Banco de Alimentos e também no Banco de Livros de Porto Alegre, onde fazem parte da Rede de Bancos Sociais.

Saiba mais como funciona este projeto pelo site: www.bancossociais.org.br/pt/Bancos



Glossário

Conheça alguns termos usados nesta edição

PNL

É o estudo da excelência e a estrutura da experiência subjetiva. Ela descreve e desenvolve ferramentas específicas que podem ser eficazes quando aplicadas em qualquer interação humana.

HEAD TRAINERS

É uma palavra em inglês que significa Treinadores de Cabeça. É o profissional que desenvolve habilidades para otimizar um treinamento, como demonstrar objetivos com clareza, usar comportamentos verbais e não verbais, além de outras funções.

COACH

É uma palavra em inglês que significa treinador, instrutor.

MASTER ADVANCED PRACTITIONER

Mestre avançado da Programação Neurolinguística.

CITOPATOLÓGICO

É a ciência que estuda a estrutura, a composição e a fisiologia das células, através das membranas celulares, do citoesqueleto, das organelas citoplasmáticas e dos componentes nucleares.

ANATOMOPATOLÓGICO

É um exame que consiste na avaliação macro e microscópica de células e tecidos de biópsia.

CARCINOMA BASOCELULAR

É o tipo de câncer de pele mais frequente. É o mais comum em pessoas de pele clara com história de exposição solar e é raro em pessoas com pigmentação escura de pele.

CARCINOMA EPIDERMÓIDE CELULAR

É um dos diferentes tipos de câncer de pele que geralmente atinge áreas do corpo expostas ao sol, como rosto, orelhas, pescoço, lábios e dorso das mãos. Também pode se desenvolver em cicatrizes antigas ou feridas crônicas da pele em qualquer parte do corpo.

MELANOMA

É um tumor maligno originário dos melanócitos (células que produzem pigmento) e ocorre em partes como pele, olhos, orelhas, trato gastrointestinal, membranas mucosas e genitais.

FOTOTIPO

Fototipo é uma classificação numérica para a coloração da pele em reação à exposição solar.

MELANINA

É uma proteína produzida a partir da tirosina (um aminoácido essencial) por células especializadas denominadas de melanócitos. Esse pigmento apresenta normalmente coloração marrom e sua principal função é proteger o DNA contra a ação nociva da radiação emitida pelo sol.

ASSINTOMÁTICO

Que não expressa sintoma (dor, febre, náuseas etc.) ou não produz os sintomas esperados.

FOTOPROTEÇÃO

É o conjunto de medidas direcionadas a reduzir a exposição ao sol e prevenir os danos dessa exposição.

PIB (PRODUTO INTERNO BRUTO)

Este índice é uma forma de calcular a atividade econômica de uma determinada região.

NIVELAMENTO

Medir ou verificar com um nível.

DILIGENCIAMENTO

Prática que consiste em manter o processo enquadrado nos padrões de qualidade da empresa contratante.

MACRO

Grande; cujo tamanho é maior que o normal; longo, comprido, extenso.



SOLUÇÕES SUSTENTÁVEIS EM TRANSPORTE E LOGÍSTICA DE ALTA QUALIDADE

Os prazos excelentes, a agilidade e economia no transporte de cargas completas e fracionadas, com operações DTA, Inbound e Outbound são alguns dos serviços que farão toda a diferença para a competitividade da sua empresa!



A GENTE SABE O QUE FAZ!



Matriz Canoas (51) 3462-5500

 /ModularCargas
www.modular.com.br