

MODULAR

EM REVISTA



VIDA SAUDÁVEL:
Qual o caminho para
a longevidade?

Páginas 4 e 5

ARTIGO
Alta
performance:
 você está
disposto?

Página central

SUSTENTABILIDADE
A Modular: Gerando Soluções Sustentáveis

Páginas 18 e 19

EXPEDIENTE

Diretoria Modular Cargas

Renê Mesquita - Diretor Presidente

Inês Mesquita - Diretora Administrativa

Rice Davidson Fagundes - Diretor de Operações

Colaboradores dessa Edição

Alba Lúcia Alves de Luna

Alex Duarte

Alvary José Gluck

Daniela Ferreira Smaniotto

Eurico Moser

Lucas Lima

Marcos Machado

Renê Melo

Renato Melo

Rice Davidson Fagundes

Sandra Souza

Sérgio Santos

Tais Cunha

Tânia Zambon

Coordenação da Revista

Daiane Lourenço

Sugestões e opiniões enviar para:

marketing@modular.com.br

Tiragem

2000 unidades

Contatos

(51) 3462.3500

marketing@modular.com.br

Visite

www.modular.com.br

   /modularcargas

Projeto Gráfico e Diagramação

TD8 Design e Comunicação

(51) 3337.6743

SUMÁRIO



3

EDITORIAL

PALAVRA DO DIRETOR PRESIDENTE



4

VIDA SAUDÁVEL

QUAL O CAMINHO PARA A LONGEVIDADE?



6

CLIENTE QUE FAZ

A THYSSENKRUPP



8

RECONHECIMENTO



9

TRANSPORTANDO PELO BRASIL

ESTADO DE SÃO PAULO NOSSA POTÊNCIA ECONÔMICA



10

TECNOLOGIA

APP ENTREGAR



12

COMPORTAMENTO

TÂNIA ZAMBON



14

ARTIGO

ALTA PERFORMANCE: VOCÊ ESTÁ DISPOSTO? - RICE FAGUNDES



16

MODULAR NEWS



18

SUSTENTABILIDADE

MODULAR: GERANDO SOLUÇÕES SUSTENTÁVEIS



20

GENTE QUE FAZ

CONFIRA AS DICAS SIMPLES QUE OS COLABORADORES REALIZAM NO SEU DIA A DIA PARA PRESERVAR O MEIO AMBIENTE:



21

RESPONSABILIDADE SOCIAL

DIVERSIDADE E INCLUSÃO



22

ENTRETENIMENTO



23

GLOSSÁRIO

Operações diárias Sul, Sudeste e Nordeste Modular, gente que faz!

www.modular.com.br



PALAVRA DO DIRETOR PRESIDENTE **MODULAR, SIM NÓS PODEMOS!**

Estamos energizando a cultura da Modular Cargas, inserindo no time de profissionais que: sim, é possível vencermos todos os desafios e atingirmos nossas metas pessoais, profissionais e sermos um time de alta performance e de vencedores.

A trajetória da Modular e sua filosofia demonstram e chancelam a credibilidade e responsabilidade que implementamos em nossas ações, em nosso foco e no compromisso irrestrito aos nossos clientes, colaboradores e parceiros.

É assim que queremos construir a Modular Cargas e ser uma empresa de alta performance, de qualidade e de sustentabilidade.

Quando falamos em filosofia, queremos destacar a grande contribuição do INEXH (Instituto Nacional de Excelência Humana), por meio das pessoas do Mestre Zanetti e Michelle, no desenvolvimento de nossas lideranças, nas suas crenças e especialmente aos pergaminhos, com grande importância para vencermos as limitações e sabermos que podemos ser grandes vendedores.

Sabemos que uma empresa é construída pela capacidade de suas vendas, entendemos que cada colaborador pode contribuir e fazer da nossa empresa uma campeã em vendas. Para fortalecer essa cultura e espantar as crenças limitantes para a concorrência, a Modular Cargas está engajada no projeto do ITZ (Instituto Tânia Zambon), através da

Mestre Coach de Equipes Tânia Zambon e Michael Lopes Davila com a sua Universidade de Negócios e seus ensinamentos no Brasil e no Mundo.

Todo o time da Modular Cargas está sendo treinado e preparado com a participação efetiva da ITZ para sermos diferenciados e confiantes na capacidade de atingirmos as metas e vencermos todos os desafios.

A Diretoria da Modular está cursando a Universidade de Negócios e estamos oxigenando a nossa empresa, investindo na educação, no aprendizado, na motivação, na busca do resultado, no crescimento e, SIM, iremos inovar e ser exemplo de qualidade, atendimento e responsabilidade social.

Estamos superando as metas de vendas e a partir de setembro de 2019 (a curto prazo) almejamos ter um incremento de vendas em mais de 30% com o segmento de calçados que será inserido na nossa operação em todo o sul, sudeste e nordeste.

Estamos mais confiantes no Brasil e acreditamos nas oportunidades para contribuir nessa trajetória de sucesso da Modular Cargas, que completará 45 anos de fundação em 2020.



Obrigado!
Abraços
Renê Mesquita
Diretor Presidente



Se perguntarmos a alguém como ela se imagina no futuro, provavelmente ouviremos que deseja alcançar a terceira idade com qualidade de vida. Na verdade, esse desejo é compartilhado pela maioria das pessoas: ter longevidade, ou seja, alcançar uma vida longa e também estar saudável e ter autonomia para aproveitar essa fase da vida. Lucas Lima que é educador físico, corredor e trabalha com o público de terceira idade há 7 anos na sua assessoria esportiva em Canoas RS, nos dará dicas sobre este assunto que está em evidência e vem aumentando junto com a expectativa de vida.

QUAL O CAMINHO PARA A LONGEVIDADE?

A expectativa de vida dos brasileiros vem crescendo constantemente e já atinge os 76 anos, segundo os últimos dados do IBGE. Em outro estudo do jornal britânico The Lancet, a previsão é que nosso país possa chegar a mais de 82 anos de expectativa de vida em 2040, no melhor cenário. Isso se deve aos avanços da ciência e a condições melhores de vida, mas, se por um lado estamos vivendo mais, por outro, devemos nos preocupar no modo e estado físico e mental que chegaremos lá.

E você, já se questionou se seu estilo de vida de hoje proporcionará um futuro com saúde e bem-estar?

Se a resposta for sim, parabéns! Você está no caminho certo e cultivar hábitos saudáveis no seu dia-a-dia vai ajudar e muito na busca pela longevidade e qualidade de vida.

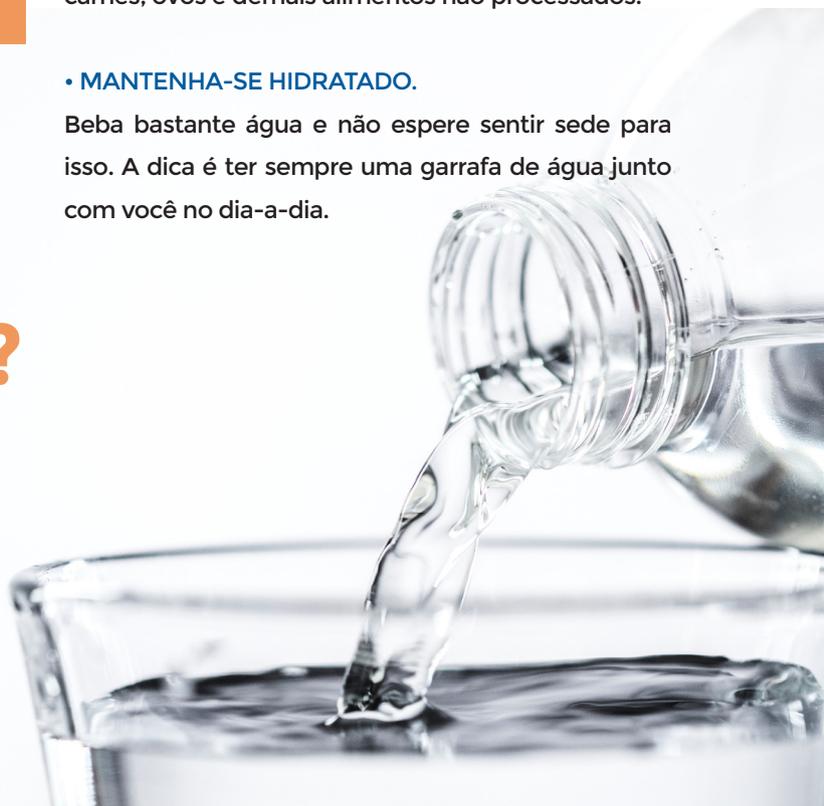
Se a resposta foi não ou se você nunca parou para pensar nisso, está na hora de prestar um pouco mais de atenção em como você está cuidando do seu bem mais precioso: a sua vida. Mas não preocupe, sempre há tempo de mudar e sabemos que a 'correria' da vida moderna muitas vezes nos afasta dos hábitos saudáveis, por isso, listamos algumas dicas para lhe ajudar nesse processo de mudança pela sua saúde.

- **OPTE POR MAIS ALIMENTOS *IN NATURA* DO QUE OS INDUSTRIALIZADOS.**

Alimentos industrializados geralmente possuem mais gordura, açúcar, sódio e conservantes, além de menos nutrientes na sua composição. Assim favorecem o acúmulo de gordura corporal e o desenvolvimento de várias doenças como diabetes e hipertensão. Coma mais frutas, legumes, verduras, carnes, ovos e demais alimentos não processados.

- **MANTENHA-SE HIDRATADO.**

Beba bastante água e não espere sentir sede para isso. A dica é ter sempre uma garrafa de água junto com você no dia-a-dia.



· **INGIRA ÁLCOOL COM MODERAÇÃO E NÃO FUME.**

O álcool leva muito tempo para ser absorvido no nosso organismo e o seu consumo em excesso pode favorecer o desenvolvimento de **hipertensão**, **arritmia cardíaca** e outras doenças. Se consumir, faça sempre com moderação e poucas vezes na semana. Vale lembrar, nunca misture álcool e direção!

· **CONTROLE O ESTRESSE E CULTIVE BONS RELACIONAMENTOS INTERPESSOAIS.**

Várias situações no nosso dia podem nos gerar ansiedade e tensão, mas é preciso saber controlar nossos níveis de estresse diante dessas situações. Reservar 5 minutos para relaxar pode ser uma boa estratégia na sua rotina. Além disso, pensamento positivo e cultivar amizades e boas relações no ambiente de convívio social são essenciais. Para quem passa muito tempo sentado no trabalho e, muitas vezes, digitando no computador é importante criar o hábito de levantar e caminhar um pouco a cada período maior numa mesma posição. Um série curta de alongamentos para braços, ombros e costas também pode ser uma boa pedida.

· **CUIDE DO SEU SONO.**

A hora que você dorme é quando seu organismo se recupera e recarrega as energias. É importante

manter um mínimo de horas de descanso adequadas para você e num ambiente silencioso e escuro para potencializar a qualidade do sono.

· **PRATIQUE EXERCÍCIOS FÍSICOS REGULARMENTE.**

Por fim, mas não menos importante, a dica é se manter sempre fisicamente ativo. Nosso organismo não foi feito para ficar parado e ter uma rotina de exercícios físicos adequados para a sua condição física atual é muito importante para a sua saúde e auxilia, inclusive, em outros pontos citados acima, como a diminuição do estresse e da gordura corporal, melhoria da disposição e qualidade do sono e manutenção de uma dieta mais saudável e equilibrada. Além disso, praticar algum esporte ajuda a prevenir uma série de doenças e promove a liberação de **neurotransmissores** que são responsáveis pela sensação de bem-estar. Para isso não é necessário virar um atleta, se você praticar um exercício físico moderado numa frequência de 3x semanais já terá todos estes benefícios, mas não esqueça de sempre procurar orientação de um profissional de educação física para te orientar nos treinamentos e fazer um **check up** médico prévio para iniciar com segurança.

Para conhecer um pouco do trabalho do Lucas, acesse: www.facebook.com/assessorialucaslima, no Instagram @equipelucaslima ou contato pelo e-mail lucaslima.equipe@gmail.com.





A THYSSENKRUPP

Uma das maiores fabricantes de tecnologias de elevação no País, a thyssenkrupp possui mais de 70 anos de atuação, assina mais de 100 mil elevadores instalados em projetos comerciais, residenciais, shoppings, hotéis, hospitais, universidades, aeroportos, metrô, estádios de futebol, museus, entre outros.

A sua produção está centralizada na planta de Guaíba, na grande Porto Alegre (RS), atendendo exportações para a América Latina e para o mercado

brasileiro. Sempre em busca de novas tecnologias aplicadas em elevadores, Guaíba é um dos centros de pesquisa que a thyssenkrupp possui em nível mundial, com mais de 30 mil m² de área construída. A estrutura comercial compreende 67 filiais e postos de serviços localizados em diferentes capitais e cidades brasileiras, garantindo cobertura nacional na manutenção de elevadores, escadas e esteiras rolantes. Só no Brasil, a empresa emprega cerca de 4.000 funcionários.

ALÉM DE ELEVADORES, SUSTENTABILIDADE E RESPONSABILIDADE SOCIAL

Existem várias práticas desenvolvidas para tornar o ciclo do elevador sustentável, desde o processo de fabricação até a manutenção dos equipamentos. Há mais de 20 anos, a coleta seletiva já faz parte do dia a dia da empresa e na planta de Guaíba (RS), 93% de todos os resíduos produzidos são reciclados, ou seja, têm uma destinação ambientalmente correta. Por ano, são 2.700 toneladas de resíduos reciclados, como madeira, papelão e plástico, além de todos os metálicos. As novas tecnologias desenvolvidas



pela empresa para melhorar a sustentabilidade econômica e ambiental dos edifícios reduzem o consumo de energia em edifícios novos; além de ganhos com soluções para a modernização de elevadores antigos.

Na esfera social, a empresa atua em duas frentes: programa de voluntariado corporativo com o engajamento dos colaboradores e parcerias com instituições sem fins lucrativos cujos projetos são dirigidos à educação profissionalizante de jovens, com o objetivo de inseri-los no mercado de trabalho; e na área de investimento social privado, apoiando projetos por meio de leis de incentivo fiscal.

Um dos projetos mais recentes e de âmbito mundial é o SEED (Sustentar, Educar, Elevar, Desenvolver) que visa apoiar e desenvolver as aptidões dos jovens na busca de emprego, por meio do voluntariado corporativo. Em parceria com a ONG Aldeias Infantis SOS, aqui no Brasil, jovens da cidade de Lorena, interior de São Paulo, participam do projeto desde 2017, com uma primeira turma já formada no ano passado. Como parte da política de segurança a empresa também promove, há 11 anos, a ação “Faça a Coisa Certa” em parceria com

shopping centers de todo o país. O objetivo é orientar os pais e as crianças sobre o uso seguro de elevadores, escadas rolantes e esteiras rolantes. Nos últimos cinco anos, a ação sensibilizou mais de 190 mil crianças.

MODULAR E THYSSENKRUPP - A PARCERIA DE SUCESSO

Referencial em transporte e logística em todo o Brasil, a Modular Cargas atende a demandas específicas das plantas da thyssenkrupp, atuando do nordeste ao sul, com abastecimento de fábricas com suprimentos, armazenagem, entrega de elevadores e outras operações logísticas. As

operações diárias evidenciam uma parceria de sucesso, reconhecida nos resultados anuais de cada uma das empresas. O crescimento é sinônimo de um amplo trabalho em equipe:

“A parceria entre a thyssenkrupp e a Modular Cargas tem mais de 20 anos, e sempre foi tratada de forma respeitosa por ambos, tendo como pilares a busca da melhoria contínua através do uso de tecnologia/automação, a austeridade nos custos e o elevado nível de serviços”, enfatiza Eurico



Eurico Moser,
Vice-Presidente de Compras, Logística e ITS
da thyssenkrupp Elevadores.

Moser, vice-presidente de compras, logística e ITS da thyssenkrupp Elevadores.

A Modular Cargas está completando 44 anos de atuação e a fidelidade e parceria de empresas como a thyssenkrupp evidencia o cumprimento de sua missão com eficiência, além do resultado positivo de sua política de qualidade. Sandra Souza, gerente de contas que se dedica no gerenciamento da atuação da Modular nestas operações, destaca: *“o atendimento diferenciado da Modular contribuiu para uma relação duradoura, sempre procuramos priorizar as necessidades do cliente com um constante e preciso acompanhamento.”*





RJMAX Distribuidor

“Venho por meio deste fazer um reconhecimento formal a toda equipe da Modular Rio, pela dedicação, comprometimento e seriedade nas atividades a qual desempenham. Um agradecimento em especial as colaboradoras Regina e Joise que estão ajudando muito a RJMAX/LEOMAX a honrar seus compromissos, sempre disponíveis e aguerridas no papel a qual desempenham.”

R.L. - Diretor Comercial



Destaque ao 1º cliente da Modular:

*Empresa Liess Máquinas e Equipamentos/CANOAS-RS
“São mais de 25 anos de parceria, o que auxiliou as duas empresas nas suas trajetórias de sucesso. O atendimento ao cliente sempre foi o diferencial da Modular e sempre exigimos e tivemos a prestação de um ótimo serviço.”*

Diretor Superintendente • José Luis Raymundo



MIDEA CARRIER BRASIL

“Muito obrigada a todos pelo apoio e excelente trabalho!”

D. C. - Técnico de Vendas



VIEMAR

“Obrigado a todos envolvidos, a feira mais uma vez foi um grande sucesso e nada disso teria acontecido se não tivéssemos essa parceria, com muita, competência, agilidade e qualidade por parte da MODULAR. Mais uma vez o meu muito obrigado, e cada vez mais vamos fidelizando essa parceria.”

E.V. - Líder EVN-EXPEDIÇÃO



Phibro Animal Health Corporation

“Gostaria agradecer seu profissionalismo e de toda equipe Modular pelos feedbacks/ follow-ups de entregas, sendo na maioria das vezes realizadas antes dos prazos acordados. Digno de nota também o pronto atendimento com as solicitações de antecipações com os clientes citados. Nosso muito obrigado!”

V.B.

AGRADECEMOS PELA PARCERIA E CONFIANÇA EM NOSSO TRABALHO
MODULAR, A GENTE SABE O QUE FAZ.



ESTADO DE SÃO PAULO NOSSA POTÊNCIA ECONÔMICA

FILIAL SÃO PAULO

AV PAPA JOAO PAULO I, 1745 / GALPÃO 02
VILA AEROPORTO - GUARULHOS / SP
CEP: 07170350 • Fone: 11-2145-3500

FILIAL CAMPINAS

AV SMITH VASCONCELLOS, 630
DISTRITO INDUSTRIAL - CAMPINAS / SP
CEP: 13054740 • Fone: 19-33220370

Considerado o estado mais rico e populoso do país, São Paulo é formado por pessoas de diversas regiões, possuindo o histórico de miscigenação de culturas e influências de todo o Brasil e do mundo. A estimativa hoje é que São Paulo seja a terceira maior cidade italiana no mundo, a maior cidade japonesa fora do Japão, a maior cidade Portuguesa fora de Portugal, a maior cidade espanhola fora da Espanha e a terceira maior cidade libanesa fora do Líbano, exemplos das mais de 70 nacionalidades de imigrantes.

São mais de 44 milhões de habitantes em um estado dividido em 645 municípios na região sudeste do país e em relação à economia, responsável por 31,5% do PIB (produto interno bruto) do Brasil.

FILIAL SÃO PAULO e FILIAL CAMPINAS

A Modular Cargas possui filiais estratégicas no Estado: a **Filial São Paulo**, desde 1991 e a **Filial Campinas**, desde 2006. A Filial São Paulo fica localizada na cidade de Guarulhos, um importante centro estratégico de distribuição e logística, situada na confluência de estradas que ligam São Paulo e Rio de Janeiro, e dispõe também o maior aeroporto da América Latina. As operações atendem as empresas de toda a região metropolitana. Já a **Filial Campinas**, localizada na cidade de Campinas em seu pólo industrial, há 100 km da capital paulista, atende diretamente este núcleo metropolitano e o interior de São Paulo.

5 Curiosidades sobre São Paulo

- 1- São Paulo é considerada a capital da gastronomia brasileira e dentro deste quesito, o destaque é para PIZZA. Sim, São Paulo é a segunda cidade que mais consome pizza no mundo, ficando atrás somente de Nova Iorque. Admirem: os paulistanos consomem mais de 700 pizzas por minuto, segundo dados do São Paulo Convention & Visitors Bureau!
- 2- A cidade de Campos do Jordão é a cidade mais alta do Brasil, localizada no interior de São Paulo na Serra da Mantiqueira, estando à 1,6 mil metros acima do mar.
- 3- Em Santos, no litoral paulista, é localizado o maior porto da América Latina, com capacidade de receber mais de 50 navios.
- 4- Mais de 21% de toda população brasileira está concentrada no Estado de São Paulo, com 44 milhões de habitantes de um total de 208 milhões.
- 5- Fundada por Martim Afonso Souza, navegador enviado pela coroa portuguesa, em 22 de janeiro de 1532, a cidade de São Vicente, na baixada santista no litoral paulista, é considerada a cidade mais antiga do Brasil.

Filial localizada
em Guarulhos





SIM, SUA ENTREGA ESTÁ CHEGANDO

A P P E N T R E G A R



Hoje o uso da tecnologia é essencial para a otimização de processos empresariais. Para o ramo de transporte e logística, a evolução da tecnologia no setor pode ser uma grande aliada em diversos aspectos, mas principalmente, na agilidade da informação, na diminuição do consumo de combustível e na eficiência das operações. O foco na inovação e nas ferramentas tecnológicas resultam no avanço e na melhoria constante dos processos como um todo.

ENTREGAR 2.0

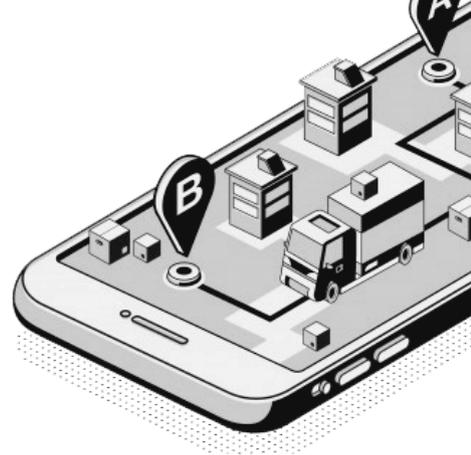
O setor de TI da Modular Cargas desenvolveu o aplicativo ENTREGAR, com o objetivo de manter as informações atualizadas para seus clientes,

efetuando as baixas sempre em tempo real nas entregas e coletas. O aplicativo solicita informações que necessitam que o cliente esteja presente para que o motorista preencha, garantindo a agilidade e precisão na conclusão da entrega ou coleta.

Para Renê Melo, gerente de TI da Modular, o aperfeiçoamento do aplicativo foi feito especialmente para a demanda da Modular “*O Entregar foi pensado de acordo com as exigências da Modular em suas entregas, e principalmente, foi desenvolvido de acordo com a necessidade específica dos clientes Modular.*”

O SISTEMA

O app está integrado ao software de gestão de transportes da Modular e foi desenvolvido em Java, para neste primeiro momento atender a plataforma Android. O aplicativo já tem 2 anos e nos últimos 6 meses foi reformulado, sendo que neste segundo semestre de 2019 passou a operar em todo o Brasil. A instalação foi feita nos celulares de todos os motoristas e o sistema foi considerado simples e de fácil interpretação, com praticidade da utilização do menu: os ícones têm os títulos indicando sua função e o acesso é feito apenas com o clicar na opção desejada. Portanto, o processo se torna simples e auxilia na organização do motorista quanto a logística e gestão do tempo entre suas rotas de trabalho.



FACILIDADE PARA O CLIENTE

O cliente ao entrar em contato com o SAC da Modular, têm as informações de posição da mercadoria, o recebedor do material, foto do comprovante, data da entrega, ocorrências e documentos a sua disposição. O atendente tem acesso às informações com imagem de mapas, facilitando o atendimento ao cliente. Renato Melo, responsável pela implantação e treinamentos sobre o Entregar salienta: “*A maior de todas as vantagens, sem dúvida alguma é a informação da entrega realizada integrada em tempo real com nosso sistema ERP. Essa versão não opera com um sistema de retaguarda, mas sim, acessando diretamente os dados do sistema TMS da Modular. Os dados do recebedor, bem como as fotos do comprovante assinado são inseridas no sistema automaticamente, permitindo ao SAC maior qualidade de informações para teleatendimento o cliente, além dessas informações estarem disponíveis para nossos clientes no Portal de Acesso do Cliente.*”



VENDAS: QUAIS SÃO OS DESAFIOS?



Vender mais e melhor é um grande desafio e este tema é cada vez mais discutido dentro das organizações. Para entendermos e aprofundarmos sobre este assunto, convidamos a Master coach e empresária Tânia Zambon, que é autora de 6 livros na área de neurociência, com mais de 20 anos de experiência em clínicas hospitalares e UTI's pelo Brasil, fundadora do ITZ (instituto de treinamentos corporativos com experiência na Disney, Vale do Silício e Europa), e considerada a coach de equipes número 1 do Brasil pelo RankBrasil Recordes, para esclarecer algumas dúvidas a seguir:

TÂNIA, PORQUE PODEMOS DIZER QUE TODAS AS PESSOAS SÃO CONSIDERADAS VENDEDORES?

Todas as pessoas são consideradas vendedoras porque antes de vender um produto ou um serviço, deve-se vender a si mesmo. Por exemplo: você já viu uma pessoa que não acredita no que vende? Que não acredita no produto? Você não compra! Primeiro ela tem que acreditar nela mesmo. A gente não compra nada de ninguém que não venda confiança, credibilidade. Então primeiro tenho que me vender, para depois vender um produto ou um serviço.

QUAL É O SEGREDO DE SUCESSO DOS MELHORES VENDEDORES?

O segredo do sucesso dos melhores vendedores é acreditar naquilo que eles vendem; no seu produto, no seu serviço. Comprarem a ideia do que estão vendendo, que aquele produto realmente é bom. Também é necessário ter postura, ética, credibilidade. Então, quando se trabalha estes atributos, ele passa a ter uma estratégia e essa estratégia passa a fazer parte do produto. Os grandes vendedores estudam, adquirem conhecimento, ciência; não só do produto, mas também da forma de abordagem. Para o sucesso, você precisa ter empatia, precisa estudar seu produto e estar em constante desenvolvimento.

COMO É POSSÍVEL TRABALHAR O CONTROLE EMOCIONAL? ESTE CONTROLE É IMPORTANTE PARA AS VENDAS?

Se você não tiver controle emocional você nunca vai vender. O controle emocional é a alma do negócio. A inteligência emocional é que determina o sucesso das pessoas. Quem não tem inteligência emocional está fadado ao fracasso. A inteligência emocional requer que a pessoa tenha empatia no gerenciamento de conflitos. Muitas vezes você vai estar diante de um cliente alterado, intolerante, irritado, até mesmo agressivo.

Então, você deve ter muito controle, muita gestão emocional para fazer um fechamento adequado. É extremamente importante ter autoconhecimento e autodesenvolvimento para conduzir adequadamente uma negociação. Investir no desenvolvimento e autoconhecimento pessoal fortalece o vendedor.

ATENDIMENTO E RELACIONAMENTO: QUAL A RELEVÂNCIA PARA A ÁREA DE VENDAS NAS EMPRESAS?

Relacionamento sobrepõe-se à venda que passa a ser consequência de relacionamento. Algumas das maiores empresas do mundo como Disney e Apple priorizam o relacionamento. Inclusive nós temos uma frase de que somos fãs: “Eu não tenho nada para vender, eu tenho relacionamentos para criar”. Quando compreendemos essa frase, nós passamos a entender a grandeza que o cliente tem e a venda torna-se automática. A venda é o coração da empresa; afinal, sem vendas ela não existe, mas simplesmente vender não garante que essa empresa tenha sucesso. Agora, quando eu crio um relacionamento com o cliente, passo a ter fidelização, então não é somente o fechamento de um negócio. A fidelização faz com que esse cliente tenha uma história com a empresa e isso vai gerar mais sucesso e mais vendas como consequência.

A FIDELIZAÇÃO É TÃO IMPORTANTE QUANTO CONQUISTAR NOVOS CLIENTES. PODE NOS DAR ALGUMAS DICAS RELEVANTES NESTE SENTIDO?

EXPERIÊNCIA: As dicas mais pertinentes são as que aprendemos no exterior, em nossas viagens na Disney e no Vale do Silício nos EUA. As pessoas buscam uma experiência. Quando você promove para as pessoas uma experiência, elas repetem a compra, e tudo que a gente quer é que o cliente

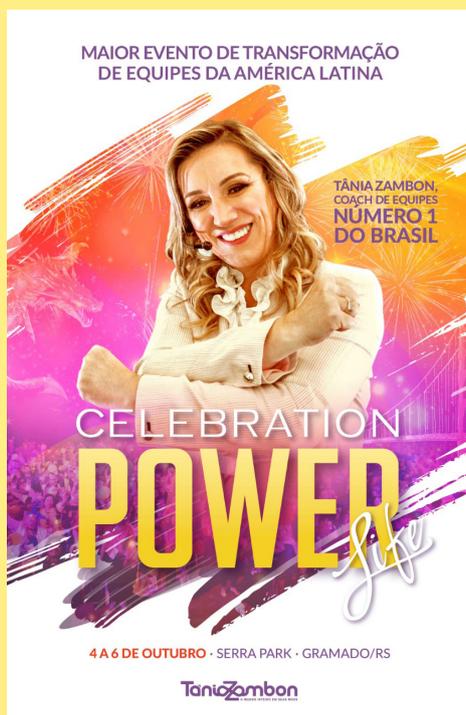
volte e compre de novo. Hoje, o cliente tem muitas opções disponíveis, muitas informações alcançáveis. Por isso, precisamos desenvolver para a recompra, uma experiência. Uma pergunta que eu faço é: qual a experiência que estamos dando ao nosso cliente? Temos que buscar oferecer a melhor experiência do mundo. O cliente tem que desejar estar próximo a empresa. Criar oportunidades, situações, produtos, para que ele lembre dessa empresa como algo do seu coração. Criar um vínculo com o cliente e com a marca. E é isso que a Disney faz, ela cria uma experiência que faz com que as pessoas voltem de 6 a 11 vezes na sua vida para lá, atravessando continentes.

criar fidelização: Utilizar sistemas de fidelização é uma ótima dica de vendas. Fidelizar o cliente faz dele parte integrante do seu negócio. Ter um departamento que cuide do seu cliente, não só necessariamente fazendo relações comerciais, mas para saber como ele está, como está a vida dele e ter um contato próximo. Preocupar-se com o seu cliente pode ser uma ótima maneira de fidelizá-lo.

SUSTENTABILIDADE SOCIAL: A sua empresa deve estar presente fazendo a diferença no mercado com participações que contribuam para o bem da sociedade. A empresa deve ter legado, inclusão social. A nossa empresa possui um diferencial

que é aproximar as pessoas do propósito e da missão pela qual se quer ser reconhecido e associado.

TEMPO: O tempo é um detalhe muito importante. Hoje há três itens que estimulam a compra: tempo, dinheiro e ego. Onde que o meu negócio se encaixa? Na entrega diferenciada? O que faz com que as pessoas comprem de mim? Eu ganho dinheiro com esse produto? Status? Eu tenho diferenciação comprando esse produto dessa empresa? Essa reflexão e o direcionamento adequado cria diferenciais competitivos inteligentes que agregam valor e experiência de mercado.





Alta performance: você está disposto?

É com muita alegria e satisfação que venho, a partir desta edição, contribuir com conteúdo para o nosso **periódico**. Como dirigente desta próspera empresa, minha missão é abordar o tema “alta performance”. Na minha visão, alta **performance** tem muita ligação com constante aprendizado, busca incessante pela perfeição e insatisfação permanente com os resultados. Desde 2006 busco conhecimento nesta área e coleciono, entre cursos, treinamentos, palestras, artigos e livros, seguramente mais de 5.000 horas.

O que mais me chama atenção é que, com o passar dos anos, quanto mais tempo uma empresa tem de vida para se manter no mercado, mais dinâmica ela precisa ficar para resistir não só a temida concorrência, mas também a inovação tecnológica que transforma, além das empresas, o próprio segmento em que atuamos.

Pela ordem natural de nossas vidas, ela será repleta de insucesso; se nenhuma decisão for tomada, o “normal” é dar errado. Longe de manter um perfil pessimista e, sim, próspero,

a realidade que temos em nossos negócios é que a quantidade de “nãos”, ou seja, aquilo que dá errado, é sempre maior do que aquilo que dá certo. A taxa de conversão será sempre desproporcional na qual o fracasso estará rondando-nos. Se pensarmos um pouco mais além, o sucesso é antinatural! Progredir no trabalho, ascender na carreira, conquistar **market share** não é algo natural, não é para todo mundo e se você deseja chegar em algum lugar, dar certo, ser feliz, bem sucedido, ser produtivo você vai, necessariamente, precisar ser um atleta emocional.

Para que as coisas deem certo, nós precisamos acertar muito, tomar as decisões difíceis e muitas vezes ir contra o nosso senso comum. A Modular chegará em breve a 45 anos de fundação em plena forma e franca expansão, mas isso não é normal nem natural. Para chegarmos a essa longevidade, foi necessário muito trabalho, resistência emocional, perseverança, simplicidade, coragem e, acima de tudo, resistência à frustração. Mas o que é, de fato, uma frustração? Frustração é quando

a nossa expectativa é maior que o resultado! E resultado nos negócios é fundamental para durabilidade. Ninguém resiste muito tempo no cheque especial, e ao final de cada ciclo ele é cruelmente binário: você teve lucro ou prejuízo.

A fim de ter uma gestão de alta performance, você precisa de armas diferentes, pessoas diferentes e uma visão além do alcance comum. É necessário conhecer e entender de demandas emocionais, em resumo, saber fazer gestão além das planilhas; pois, se a gestão pura e simples (como nos é apresentado nas graduações) fosse suficiente, a taxa de mortalidade empresarial não seria de 80% nos primeiros 24 meses. A gestão por planilhas e teorias te leva, no máximo, até a página cinco. Nosso cérebro é programado para poupar, somos naturalmente poupadores de energia, e todas as vezes que experimentamos algo que vai contra essa lógica temos uma sensação absurda de desconforto que vai emitir sinais para que você saia dessa rota (eu chamo isso de custo de ativação): preguiça, acomodação, sensação de não valer a pena. Enfim, o desconforto vai usar todos os recursos para

tentar te convencer de que seu esforço não compensa. Este fenômeno é conhecido na PNL como “autossabotagem”.

Para ser e fazer a diferença, precisamos de algo a mais, e esse algo a mais aqui na Modular é encarado com muita seriedade, **resiliência**, vontade de acertar e principalmente, humildade para reconhecer e recomeçar do zero, se for necessário. Reconhecemos, a partir deste ano, o “coaching” como ferramenta auxiliar na busca por resultados que já são percebidos, pois todas as vezes que sobrevivemos ao calor das frustrações, nós encontramos o sucesso.

Alta performance é fantástica mas... tem que ter disposição para sentir dor e se superar. Se você quer ter uma vida normal, sem sobressaltos, você não está preparado para a vitória. O vitorioso é sempre alguém acima da média! E aí, pronto para entrar nesse mundo antinatural?

Um forte abraço a todos, HEY!

Rice Fagundes,

Diretor de Operações da Modular Cargas





MODULARNEWS

CONFIRA COMO FOI A TRANSPOSUL 2019...

■ A Modular participou da 21ª Transposul, que ocorreu na cidade de Bento Gonçalves, na Serra Gaúcha - RS, de 05 a 07 de junho de 2019.

A Transposul é o segundo maior evento da área de logística do Brasil, e mais um ano, reuniu diversos segmentos do transporte, entre eles transportadoras e empresários, operadores logísticos, fornecedores de serviços, fabricantes e revendedores de pneus, empresas de tecnologia embarcada, softwares, seguradoras, gerenciadoras de risco e distribuidoras de combustíveis entre outros expositores.



Esse ano, a feira contou também com um novo ambiente ainda mais promissor para os negócios, o Espaço HUB do Embarcador, que trouxe excelentes oportunidades de contato com o mercado consumidor, além de muitas novidades tecnológicas.



O evento que é promovido pelo SETCERGS (Sindicato de Transportes de Cargas do Rio Grande do Sul), apresentou a sua nova gestão para 2019, composta pelos senhores Rice Fagundes, Diretor de Operações da Modular Cargas e Renê Mesquita, Diretor Presidente da Modular Cargas.



No último dia de evento, ocorreu a Cerimônia de Certificação do Programa Transportadora Da Vida, onde a Modular Cargas está inserida desde 2008, e tem o compromisso de promover a conscientização por um trânsito mais seguro.



MODULAR PRESENTE NO 7º FÓRUM INTERNACIONAL DE INFRAESTRUTURA E LOGÍSTICA

■ Aconteceu no dia 06 de junho, no Hotel Plaza São Rafael de Porto Alegre, o 7º Fórum Internacional de Infraestrutura e Logística. A TECON Rio Grande foi patrocinadora master do evento e esteve representada pelo diretor comercial, Renê Wlach. Intitulado “MODULAR: Modulando Soluções Flexíveis”, o Gerente Nacional de Vendas da Modular, Sr. Renato Löff, apresentou um breve histórico da empresa, sua grande flexibilidade operacional e amplitude de escopo de serviços, em comparação com outros players do mercado de transporte rodoviário de carga fracionada e lotação no âmbito nacional.

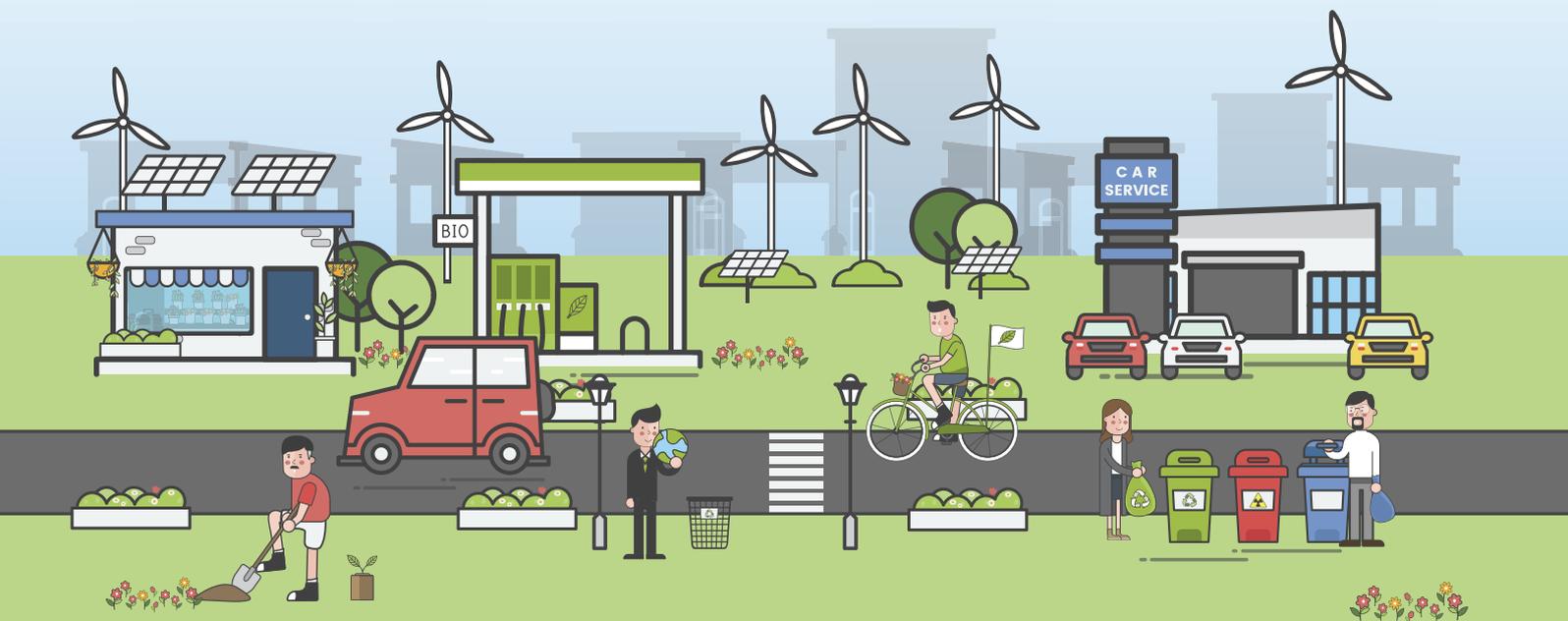


Modular: Gerando Soluções Sustentáveis



As empresas vêm reconhecendo a crescente sensibilidade do mercado às temáticas como a sustentabilidade e empenhando-se a atingir resultados positivos a favor do comportamento responsável. O termo sustentabilidade é um processo de ações e atividades humanas usado

para suprir as necessidades dos seres humanos sem comprometer as gerações futuras. A Modular Cargas, além de ter incorporada à sua política de qualidade o resguardo ao meio ambiente, preservando o seu futuro, diariamente incentiva práticas sustentáveis em toda a empresa.



PROGRAMA 5'S

A Modular, com o objetivo de manter a cultura da disciplina, padronização e identificação de melhorias, realiza auditorias mensais e premia semestralmente os setores destaques nos requisitos da prática do 5'S. O Programa 5'S com origem no Japão, orienta as instituições a manter um ambiente saudável, com base nos seguintes sentidos (utilização, organização, limpeza, padronização e disciplina).

Ainda seguindo as premissas deste programa, a preocupação com a destinação final dos resíduos gerados na empresa resultou no PGRS - Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos. Marcos Machado, Gerente de RH e Qualidade, que está a frente do projeto ressalta: *“a central de resíduos Modular garante o correto destino dos resíduos gerados, reciclando o lixo possível de ser recuperado e destinando o lixo impróprio de maneira que a natureza não seja prejudicada.”*



#EUDISCARTEI ESSA IDEIA

A Modular presenteou no último ano os colaboradores com canecas, com o intuito de reduzir o consumo de materiais descartáveis: **nada mais de copos plásticos**. Tal prática além de representar a conscientização da importância da redução da utilização de copos plásticos, significa concretamente que estamos trabalhando para diminuir o grande impacto do plástico no mundo. O plástico, segundo dados da ONU, é considerado o maior causador da poluição dos oceanos, rios e lagos, representando 80% deste lixo. Além disso é importante lembrar que os materiais plásticos não são **biodegradáveis** e podem demorar cerca de 400 anos para se decompor.

Homenagem Especial

Nesta edição, nosso destaque e homenagem é para o nosso conferente da matriz em Canoas RS, Alvary José Gluck. Ele está completando 20 anos de dedicação, contribuindo para o constante crescimento da Modular Cargas.



“A Modular para mim representa uma família. Temos uma equipe. Eu iniciei como ajudante de cargas e passei por várias funções no operacional. Com o tempo passei a conferente e estou até hoje. Que Deus me dê saúde para trabalhar mais uns 20 anos. Sou muito grato.”

Sérgio Santos

Cargo: Supervisor Operacional da Filial Contagem

Tempo de trabalho: 2 anos e 7 meses

Durante o trabalho na empresa, realizamos a reciclagem com todo o plástico e papelão que recebemos na unidade. A forma que encontramos de reutilizar os paletes quebrados na filial é reformando-os através da triagem que fazemos para saber se a madeira está em bom estado. Na minha casa, economizo água durante a lavagem do carro, aproveitamos a água da máquina de lavar e não acendemos todas as luzes da casa.



Confira as dicas simples que os colaboradores realizam no seu dia a dia para preservar o meio ambiente:

Daniela Ferreira Smaniotto

Cargo: Assistente de Cobrança da Matriz

Tempo de trabalho: 2 anos

“Acredito que a forma que eu utilizo para ajudar o meio ambiente é o cultivo de produtos de forma caseira. Temos uma horta, onde são cultivados alguns tipos de legumes e verduras, além das árvores frutíferas que temos. O fato de cultivar estes produtos de maneira sustentável já ajuda nosso meio ambiente. Conseguimos dar um destino correto para o lixo orgânico, mas na minha opinião o ponto mais positivo nesta atitude é que, ao realizar esta prática, estamos ensinando nossos filhos a gostar de cultivar. Além de plantar as sementes no chão, estamos constantemente plantando ideias e inspirações novas nestas crianças que são o futuro do nosso planeta.



Alba Lúcia Alves de Luna

Cargo: Coordenadora Adm./Comercial da Filial Guarulhos

Tempo de trabalho: 20 anos e 3 meses

Ajudar é fundamental para que as próximas gerações possam usufruir de tudo o que nosso planeta oferece, tendo acesso a um ar puro, água limpa e à variedade de espécies que aqui vivem. Algumas das tarefas diárias que realizo são: economizo energia, não faço impressões desnecessárias, elejo um dia da semana para não comer carnes, evito o consumo de plástico, separo o lixo e não o jogo nas ruas (reciclado e alimentício).





Diversidade e Inclusão

Para conhecer mais sobre o projeto e também fazer parte acesse: <https://cromossomo21.com.br/>

Sempre comprometida com sua gestão ética e transparente, a Modular Cargas tem como princípio o engajamento em projetos sociais, com o objetivo de contribuir com a sociedade, gerando benefícios, qualidade de vida e consciência social. Somando a mais uma causa, no segundo semestre de 2019, a empresa recebeu o troféu Responsabilidade Social Cromossomo 21, intitulado **“Eu sou uma empresa que aposta na inclusão e diversidade.”** Para Renê Mesquita, Diretor Presidente da Modular, colaborar com mais um projeto social tão especial é agregar aos valores já incorporados a empresa: *“colaborar com um projeto que trabalha o aumento do respeito às individualidades, tolerância que transforma positivamente a sociedade é uma honra para a Modular.”*



Cromossomo 21

O Cromossomo 21 é um projeto que reúne iniciativas para mobilizar a sociedade sobre o papel das pessoas com deficiência. Nasceu há nove anos, através do realizador Alex Duarte, que produziu o filme Cromossomo 21, cuja protagonista revelou o desejo de se tornar uma jovem independente e com poder de tomar decisões. Alex desenvolveu este projeto que foi reconhecido pela **ONU** e passou por mais de 200 mil pessoas em palestras, oficinas de **empoderamento** para famílias, escolas, profissionais da área e sociedade. Criou a série Geração 21, dando visibilidade para jovens com síndrome de down que estão no caminho da autonomia, alcançando a marca de 2 milhões de visualizações na internet. Em 2017, o filme Cromossomo 21 chegou nos cinemas e nas plataformas digitais, sendo premiado em vários festivais, inclusive em Hollywood. As iniciativas têm ajudado a contribuir para a efetivação dos direitos humanos e mais do que isso, realizar na prática a inclusão no Brasil e em outros países.

Para Alex, idealizador e gestor do projeto, ele representa muito: *“a Expedição 21 representa uma mudança de comportamento em relação às pessoas com deficiência. Em nome de toda a equipe do projeto Cromossomo 21, agradecemos a Modular pelo apoio e por dar o exemplo de que uma nova sociedade mais igual, tolerante e inclusiva é possível”.*

Viver 5S / Wagner

UTILIZAÇÃO	ORDENAÇÃO	LIMPEZA	SAÚDE	AUTODISCIPLINA
<p>USEM BEM: COMPETÊNCIAS, ATRIBUIÇÕES, TALENTOS, IDEIAS.</p> 	<p>ASSUMAM SEUS LUGARES E SINALIZEM SUA DISPONIBILIDADE.</p> 	<p>CORPO LIMPO; PENSAMENTO LIMPO; RELACIONAMENTOS LIMPOS.</p> 	<p>DEFINAM E SIGAM PADRÕES SAUDÁVEIS DE ALIMENTO, EXERCÍCIOS, DESCANSO E ATIVIDADES.</p> 	<p>ASSUMA A RESPONSABILIDADE DE CUIDAR DAS PESSOAS E DO PRÓPRIO JEITO DE SER E DE AGIR.</p> 



1) Em que ano a Modular foi fundada?

- A - () 1991
- B - () 1975
- C - () 1978
- D - () 1965

2) Quantos anos a modular fará em 17 de novembro de 2020?

- A - () 35
- B - () 40
- C - () 45
- D - () 39

3) Em que cidade está localizada a matriz?

- A - () Rio de Janeiro
- B - () São Paulo
- C - () Canoas
- D - () Caxias do Sul

4) Em que estados estão as filiais próprias da Modular?

A - () Alagoas, Bahia, Maranhão, Ceará, Santa Catarina, Paraná, Pernambuco, Rio Grande do Sul, São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais, Espírito Santo, Piauí, Rio Grande do Norte, Sergipe.

B - () Pernambuco, Rio Grande do Sul, São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais, Espírito Santo, Rio Grande do Norte, Sergipe, Alagoas, Bahia, Ceará, Santa Catarina, Paraná.

C - () Alagoas, Bahia, Maranhão, Santa Catarina, Paraná, Rio Grande do Sul, São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais, Amazonas, Piauí, Rio Grande do Norte, Sergipe, Pernambuco, Distrito Federal.

D - () Alagoas, Bahia, Maranhão, Ceará, Santa Catarina, Paraná, Pernambuco, Rio Grande do Sul, São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais, Espírito Santo, Piauí, Rio Grande do Norte, Sergipe.

Marque com a letra correta o SIGNIFICADO dos termos abaixo:

- | | |
|-------------------|---|
| A) MARKET SHARE | () Programação Neurolinguística. |
| B) HIPERTENSÃO | () Quando criamos obstáculos e empecilhos para nós mesmos. |
| C) IN NATURA | () Participação de mercado. |
| D) PNL | () Produto no estado natural. |
| E) AUTO SABOTAGEM | () Doença crônica conhecida como "pressão alta". |





Glossário

Conheça alguns termos usados nesta edição

PNL

A Programação Neurolinguística é uma disciplina que estuda a estrutura da experiência subjetiva. Ela descreve e desenvolve algumas ferramentas específicas que podem ser eficazmente aplicadas em qualquer interação humana.

AUTO SABOTAGEM

Auto sabotagem é quando criamos obstáculos e empecilhos - de forma consciente ou inconsciente - que nos atrapalham na hora de realizar tarefas ou conquistar objetivos.

RESILIÊNCIA

É a capacidade de uma pessoa lidar com seus próprios problemas, vencer obstáculos e não ceder à pressão, seja qual for a situação.

MARKET SHARE

Significa participação de mercado, em português, e é a fatia ou quota de mercado que uma empresa tem no seu segmento ou no segmento de um determinado produto.

PERIÓDICO

Que se reproduz com intervalos de tempos iguais.

ONU

A Organização das Nações Unidas, é uma organização intergovernamental criada para promover a cooperação internacional.

BIODEGRADÁVEL

Termo dado para a decomposição natural de materiais no ambiente.

ÉTICA

É o nome dado ao ramo da filosofia dedicado aos assuntos morais. A palavra ética é derivada do grego, e significa aquilo que pertence ao caráter.

EMPODERAMENTO

Refere-se ao ato de dar ou conceder poder para si próprio ou para outra pessoa.

TI

Tecnologia da Informação

SAC

Serviço de Atendimento ao Cliente

SISTEMA TMS

Sistema de Gerenciamento de Transporte

IBGE

É a sigla do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística, uma organização pública responsável pelos levantamentos e gerenciamentos dos dados e estatísticas brasileiras.

IN NATURA

Significa que o produto está no estado natural, do jeito que foi tirado da natureza.

HIPERTENSÃO

É uma doença crônica popularmente conhecida como “pressão alta”.

ARRITMIA CARDÍACA

É uma irregularidade no ritmo cardíaco, que indica um mau funcionamento do coração.

NEUROTRANSMISSORES

São pequenas moléculas responsáveis pela comunicação das células no Sistema Nervoso, na sua maioria são provenientes de precursores de proteínas, e são normalmente encontradas nos terminais sinápticos dos neurônios.

CHECK-UP

É uma avaliação médica de rotina associada a exames específicos de acordo com idade, sexo e históricos pessoal e familiar.

AUSTERIDADE

Significa uma severidade de costumes, de vida, também pode ser uma espécie de penitência, rigor e disciplina.

TEMOS FILIAIS E UNIDADES DE NEGÓCIOS NO SUL, SUDESTE E NORDESTE.



A GENTE SABE O QUE FAZ.

