

Publicação Quadrimestral
JAN a ABR/2023



MODULAR EM REVISTA



MODULAR DESEMBARCA EM NOVA SANTA RITA

ARTIGO PÁG. 10

**A FORMA CORRETA
DE COBRAR FRETE**

IMERS PÁG. 13

**10 ANOS DE
VOLUNTÁRIO É ASSIM**

MATÉRIA CENTRAL PÁG. 14

**METaverso: O QUE VAI
MUDAR DAQUI PRA FRENTE?**

Celebração tripla marca inauguração da nova filial,
os 46 anos da empresa e os 50 anos de atuação
no TRC do Diretor Presidente, Sr. Renê Mesquita

PÁGS. 22 E 23

Expediente

Diretoria Modular Cargas

Renê Mesquita - Diretor Presidente

Inês Mesquita - Diretora Administrativa

Rice Davidson Fagundes - Diretor de Operações

Coordenação da Revista

Fernando Dupont

Colaboradores desta Edição:

Cristiano Naudimar Garcia de Assis

Daniel Borges da Cunha

Fabiano Silva

Izilda Bevilacqua

Lauro Valdivia

Luciana Santos Moreira

Marcos Machado

Mayara Guimarães

Sandro Petrillo

Tatiane Silveira

Thiago Toshio

Vilmar Lima

Viviana Bender

Sugestões e opiniões enviar para:

marketing@modular.com.br

Tiragem

2.000 unidades

Contatos

(51) 3462.3500

marketing@modular.com.br

Visite

www.modular.com.br

    /modularcargas

Edição

Fernando Dupont

Mayara Guimarães

Projeto Gráfico e Diagramação

Bongô - agenciabongo.com.br

+55 51 98122.2132



SUMÁRIO



3 EDITORIAL



4 VIDA E SAÚDE INTELIGÊNCIA EMOCIONAL



6 CLIENTE QUE FAZ MIDEA CARRIER



8 RECURSOS HUMANOS A IMPORTÂNCIA DO TREINAMENTO E DESENVOLVIMENTO NAS EMPRESAS



9 TRANSPORTANDO PELO BRASIL GOIÂNIA/GO



10 ARTIGO A FORMA CORRETA DE COBRAR FRETE



13 IMERS 10 ANOS DE VOLUNTÁRIO É ASSIM



14 MATÉRIA CENTRAL METAVERSO



18 OPERAÇÕES MODULAR EXPRESS SUL UM BALANÇO INICIAL



20 GENTE QUE FAZ



22 EVENTOS FESTA DE INAUGURAÇÃO NOVA SANTA RITA



24 MODULAR NEWS



26 RECONHECIMENTO



27 GLOSSÁRIO



TUDO QUE DEIXA SUA MARCA NO MUNDO COMEÇA COM UM SONHO.

Frequentemente uma trajetória de origens pobres e muitos sacrifícios resulta em uma história de sucesso. Como a marca Ralph Lauren, por exemplo, sinônimo de estilo no mundo todo, nascida a partir do sonho de um filho de imigrantes pobres, em plena Nova York.

O rapaz, que via no cinema um escape das suas condições difíceis e passava o tempo livre imerso nas inspirações da ficção, ainda jovem, conseguiu um emprego de vendedor de gravatas, imaginando se os homens americanos não estariam abertos a um estilo mais ousado.

Sem nunca ter frequentado uma escola de moda, desenhou sua própria linha de gravatas com um corte diferenciado para a época. O sucesso foi estrondoso, e assim nasceu a famosa grife.

Tudo começa com um sonho, e contar a saga dos seus idealizadores é uma das formas de preservar a trajetória da família, mantendo-a sólida através de suas gerações.

O sucesso da empresa familiar depende de vários fatores, entre eles uma governança corporativa e fami-

liar bem estruturada. Na teoria, o desenvolvimento dos membros enquanto acionistas e um olhar profissional parece fácil, mas os desafios de preparar o futuro são fundamentais para conquistar e manter o sucesso.

A MODULAR

A Modular também iniciou com um sonho, com seus idealizadores de origens humildes, porém muito bem preparados para ir atrás das conquistas.

Em 1991, tornaram realidade alguns dos seus projetos. A marca tornou-se muito mais que um logotipo, nome ou cor. Ela criou um DNA. Um conjunto de propósito, posicionamento, valores e, principalmente, a missão de sempre atuar com excelência.

AS CONQUISTAS

Ainda em 2022, inauguramos a filial Nova Santa Rita, atualmente a maior do grupo. Com 18.000 m² de armazém, é o maior CROSSDOCKING da região Sul do País, oferecendo soluções com muita tecnologia, agilidade e segurança.

Hoje a marca também está pre-

sente nas regiões Sul, Sudeste, Centro-Oeste e Nordeste, com mais de 90.000 m² de área construída, para oferecer e manter a excelência no atendimento.

Porém, esse ainda não é o limite do sonho. O próximo passo agora é expandir e conquistar a região Norte ainda em 2023.

A GRATIDÃO

Como não expressar gratidão, ao ver tudo o que foi conquistado? Se olharmos para trás, podemos ver a forma como todo esse empreendimento foi construído. Mesmo com muitas dificuldades, nunca deixamos de olhar o horizonte e reconhecer o longo caminho a percorrer.

Nossa gratidão a todos os clientes, colaboradores, amigos e aqueles que fizeram parte da nossa história durante esses 47 anos.

"Seja você quem for, seja qual for a posição social que você tenha na vida, a mais alta ou a mais baixa, tenha sempre como meta muita força, muita determinação e sempre faça tudo com muito amor e com muita fé em Deus, que um dia você chega lá. De alguma maneira, você chega lá", Ayrton Senna.

Inês Mesquita

Fundadora/Sócia/Diretora desta empresa de sucesso

INTELIGÊNCIA EMOCIONAL: A COMPETÊNCIA DO SÉCULO XXI

A inteligência é a nossa capacidade de compreensão e raciocínio em relação a uma situação ou problema. Segundo conceito desenvolvido para discriminar as justificativas sobre o fracasso cognitivo humano, a inteligência está diretamente associada ao ato de conhecer e aprender.

O psicólogo e epistemólogo **Jean Piaget** direciona que quanto mais exercitamos a inteligência dinâmica, mais a desenvolvemos. Sua teoria sugere que construímos os nossos conhecimentos por meio de nossas ações, ou seja, que a inteligência usada é mais do que o fruto dos nossos sintomas mentais, ela é a in-

fluência do mundo externo, com a qual criamos novas conexões em cada processo de aprendizagem e criação.

Conceituando, IE (Inteligência Emocional) é a capacidade de ter autoconsciência do seu estado afetivo, reconhecer suas próprias emoções quando as sente, detectar as emoções dos outros e administrar as pistas e informações transmitidas pelas mesmas. Ao falarmos de Inteligência Emocional, a conotamos como habilidade em lidar com emoções humanas, buscando administrar as emoções e o equilíbrio entre os hemisférios direito e esquerdo do cérebro.

PÓS-PANDEMIA

Percebemos nos tempos atuais, de processos de isolamento e distanciamento humano intensificados no pós-pandemia, um aumento na procura por entender melhor o mecanismo da “Inteligência Emocional” como uma conceituação de aplicação em processos seletivos e de acompanhamento de profissionais com alto nível de estresse em suas atividades.

A possibilidade de entender como lidar melhor com as emoções pode facilitar a sua absorção e o compreender das perdas, do luto, da depressão e da rejeição, causadas durante esse processo de radicar mudanças. Há afirmações que, nessa fugacidade global, a inteligência emocional será instrumento essencial no crescimento pessoal e profissional.

Para entendermos com clareza sobre Inteligência Emocional, façamos alguns entendimentos conceituais:

AFETO: termo genérico que abrange grande número de sensações experimentadas pelas pessoas, englobando tanto emoções quanto sentimentos.

EMOÇÕES: expressões afetivas intensas dirigidas a alguém ou algo. Podemos dizer que as emoções são uma súbita ruptura do equilíbrio afetivo. Quase sempre são de curta duração, unida a uma reação como: choro, febre, insônia e outros.

SENTIMENTOS: estados afetivos menos intensos e mais duráveis e que geralmente não requerem um estímulo contextual. Apesar das diferenças, tanto as emoções como os sentimentos são essenciais para expressarmos a afetividade.



PROF. IZILDA BEVILACQUA:

Escritora, bacharel em Psicologia e Pós-Graduada em Adm. Hospitalar e Educação.

Foi docente do Senac-RS e atualmente atua como psicóloga clínica e organizacional. Também é uma mobilizadora social com Formação no Projeto Acolher - Instituto Natura e coordenadora do Projeto Tribos nas Trilhas da Cidadania/2022, da Parceiros Voluntários/Canoas.

ações positivas e negativas, vindouras dessa dimensão individual de reações causadas por ações e gatilhos complexos, visto que cada ser reage ao mesmo evento de uma forma distinta.

Os que conhecem suas emoções e conseguem perceber suas pistas de irritação possivelmente estabelecem comportamentos dentro das regras estabelecidas pelo convívio social. Partimos então, ao estudo e entendimento da avaliação da Inteligência Emocional como um recurso e instrumento de trabalho em várias esferas do acompanhamento do indivíduo.

AMBIENTE CORPORATIVO

Todo sistema corporativo que direciona e desenvolve um trabalho de imersão em processo de contratação, de forma humanista, através de uma metodologia de conhecimento mais profundo das pessoas que irão defender e desenvolver suas corporações, efetivamente obtém melhores resultados.

Estudos apontam que 60% das empresas que possuem um quadro de pessoas emocionalmente inteligentes conseguem resultados 20% superiores

em diversos fatores de negócio, tais como produtividade, satisfação do trabalhador, quota de mercado ou atendimento ao cliente.

A IE tem um apelo intuitivo, quase todo mundo concorda que é bom possuir inteligência social e “saber se virar”. Seu conceito está associado ao desempenho, considerando que quanto maior o controle emocional de um trabalhador, melhor serão seus resultados.

Nos processos de seleção em Recursos Humanos com olhar contemporâneo, percebemos o quão relevante é a avaliação emocional para cargos com tomada de decisão, criatividade, motivação, liderança, conflito interpessoal, negociação, atendimento, empatia na rotina e nos possíveis desvios de comportamento.

Em processos decisórios, além da racionalidade, o viés emocional provoca a viabilidade, pois pessoas com bom humor podem ser mais flexíveis às novas idéias, bem como, pensando com mais ponderação de positividade, os caminhos criativos surgem com mais facilidade. E assim as lideranças adquirem melhores *feedbacks* e relações com seus liderados.

O mesmo pode ser aplicado no dia a dia corporativo. Na década de 90, o criador e dono de um aglomerado de SP estimulava suas equipes de corretores a alavancar suas vendas com uma premiação para os melhores ao final do mês, na qual eles teriam direito a um almoço com todas as despesas pagas por ele. Além disso, os familiares também poderiam visitar o local de trabalho e tomar um delicioso café da manhã. Esses momentos eram lembrados pelos participantes como uma memória afetiva familiar.

Como já indicamos, a interferência do olhar emocional em resultados de produção também ocorre nos relacionamentos baseados na confiança e no trabalho em equipe, no compromisso, lealdade e responsabilidade, no gerenciamento de mudanças, inovações estratégicas e técnicas.

Observamos que, para o desenvolvimento humano da liderança e do empreendimento de sucesso, o modo como trabalhamos juntos é tão importante quanto o que produzimos, e o modo como servimos aos outros é tão vital quanto o montante dos lucros.

AUTOCONHECIMENTO

A disciplina como instrumento de autoavaliação também facilita no despertar das limitações emocionais como indicadores na busca do melhor viver com suas próprias conexões, estando atento aos sinais de seus níveis de compreensão independente de seus sintomas ou reações, assumindo suas escolhas de vida e para a vida, recolhendo assim seu tempo com a vida.

Estudos indicam que as emoções são poderosas organizadoras de pensamentos e ações e, paradoxalmente, são também indispensáveis para o raciocínio e racionalidade. Além disso, as emoções despertam a intuição e a curiosidade, que ajudam a antecipar um futuro incerto e planejar as ações de acordo com ele.

Sendo real e verdadeiro consigo mesmo, desenvolve-se o poder pessoal, que inclui a autoconsciência, autocontrole, o respeito próprio, a responsabilidade e a conexão interna.

Não basta apenas ter sentimentos. A IE requer que aprendamos a reconhecer e valorizar os sentimentos em nós mesmos e nos outros, e que possamos reagir com inteligência a cada ação. Assim, afirmamos que IE é a capacidade de sentir, entender e aplicar eficazmente o poder e a perspicácia das emoções como uma fonte de energia, informação, conexão e influências.

O autoconhecimento é conhecer a própria essência, ou seja, é ter pleno domínio de si mesmo: de pensamentos, desejos, esperanças, frustrações e crenças. Esse conceito nos permite traçar um mapa pessoal que faz com que tenhamos oportunidade de interpretar melhor quem somos e, principalmente, onde queremos chegar. Desta forma, atingimos um foco maior, resultados melhores e a certeza do real do motivo de estarmos aqui.



DUAS GRANDES MARCAS, UMA NOVA POTÊNCIA.

História Midea Carrier

A Midea Carrier é fruto da união de duas gigantes mundiais do mercado: a Midea, uma das maiores fabricantes de eletrodomésticos do mundo, e a Carrier, líder em climatização e fundada pelo inventor do ar-condicionado, Willis Carrier. Em 2011, as duas empresas formaram uma *joint venture* para produzir e distribuir produtos no Brasil, Argentina e Chile, tornando-se assim a maior fabricante de equipamentos de climatização da América Latina. São três fábricas – duas no Brasil e uma na Argentina – e mais de 3,5 mil colaboradores.

No país, o grupo é detentor das

marcas Carrier, Midea, Springer, Toshiba (divisão de Home Appliances) e Comfee, que oferecem um amplo portfólio de produtos para atender as necessidades comerciais e residenciais dos consumidores brasileiros. A empresa conta com um centro de engenharia e pesquisa, responsável pelo lançamento de novas tecnologias que tornam os produtos das marcas Midea Carrier cada vez mais inovadores, eficientes, econômicos e ambientalmente sustentáveis.

Apenas nos últimos dois anos, foram vendidos mais de 3 milhões

de equipamentos em todo Brasil e as perspectivas para o mercado de eletrodomésticos em 2022 são animadoras.

A adoção do trabalho remoto desencadeou um movimento crescente daqueles que quiseram equipar melhor seus lares. No Brasil, este comportamento foi observado por meio da recuperação na produção e nas vendas de eletrodomésticos portáteis e das linhas branca e marrom. Apenas entre janeiro e agosto do ano passado, o saldo foi 26% maior – quando comparado ao mesmo período de 2020.



FUNDADA POR
**WILLIS
CARRIER**
INVENTOR DO
AR-CONDICIONADO



**LÍDER
MUNDIAL**
DA CATEGORIA



UMA DAS
**MAIORES
PRODUTORAS**
DE SPLITS E MICROONDAS DO MUNDO



**MAIOR
FABRICANTE
MUNDIAL**
DE ELETRODOMÉSTICOS



89
LABORATÓRIOS
DE TESTE



9
CENTROS
DE PESQUISA E DESIGN

Operação Modular

A parceria logística com a Modular Cargas já completa mais de 15 anos, sendo responsável por operações inbound e outbound através do centro de distribuição da Midea Carrier em Canoas e na operação outbound das lojas To-

taline, presente nos estados do PR, SP, BA e RJ, através dos CDs de Itajaí e novamente Canoas. Atualmente são atendidas as entregas nas regiões sudeste e nordeste, em diversos segmentos, como: varejo, construtoras, entre outros.

Sustentabilidade e Responsabilidade Social - principais ações e projetos

Criando um mundo melhor, a Midea Carrier valoriza operações sustentáveis, que equilibram fatores econômicos, sociais e ambientais.

A empresa trabalha para minimizar o impacto ambiental de suas atividades ao adotar processos de fabricação racionais e investir em instalações ecologicamente corretas. O aumento da eficiência energética e a redução de resíduos, do consumo de água e da emissão de gás carbônico são preocupações constantes.

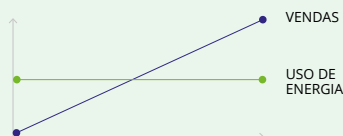
O Projeto Descarte Consciente é uma iniciativa em parceria com a ABREE e tem como principal ob-

jetivo recolher produtos eletroeletrônicos e eletrodomésticos pós-consumo para dar a destinação ambiental correta, assim preservando o meio ambiente.

A Midea Carrier tem um compromisso com as comunidades onde atua. Há 20 anos, a companhia mantém parceria com o Projeto Pescar, que educa adolescentes em situação de vulnerabilidade social. A ação oferece o curso de Iniciação Profissional em Processos de Eletromecânica para moradores dos municípios gaúchos de Canoas, Esteio e Sapucaia, e já formou mais de 300 jovens.

REDUÇÃO DE CONSUMO

A Carrier foi uma das primeiras empresas do mundo a estabelecer metas de redução de consumo de energia e emissões de gases que causam o efeito estufa. De 1997 a 2005, a companhia dobrou as vendas ao mesmo tempo em que manteve estável o uso de energia em suas fábricas.



Midea Carrier doa 10 unidades SafeAir para UBS's de São Paulo

A Carrier conseguiu, ao lado da Prefeitura, médicos e colaboradores das Unidades Básicas de Saúde, organizar uma doação de 10 unidades do purificador de ar SafeAir para algumas das UBSs da cidade de São Paulo.

A ação, que tem o objetivo de

proporcionar um ambiente seguro para todos que utilizam esses postos de atendimento, foi destaque no Valor Econômico.

O purificador de ar possui filtro HEPA que elimina até 99,9% de vírus e bactérias presentes no ar, incluindo a COVID-19 e suas variantes.

Principais premiações e destaques do último ano

Vencedora da 21ª edição do prêmio consumidor moderno de excelência em serviços ao cliente, na categoria indústria - eletrodomésticos. Além disso, em 2022 foi premiada novamente como uma das melhores empresas para trabalhar no Rio Grande do Sul juntamente com o novo selo em anexo.



A IMPORTÂNCIA DO TREINAMENTO E DESENVOLVIMENTO NAS EMPRESAS

Cada vez mais as empresas vêm internalizando que, para se destacar no mercado e obter vantagem competitiva, devem priorizar o Treinamento e Desenvolvimento (T&D) de seus colaboradores.

Importante esclarecer que Treinamento e Desenvolvimento são assuntos distintos com objetivos diferentes, porém com semelhanças e técnicas em comum. O Treinamento é voltado para as habilidades profissionais, e o Desenvolvimento está relacionado com a educação e a orientação para uma visão futura.

Os processos de Treinamento e Desenvolvimento são essenciais para expandir os conhecimentos das pessoas e da equipe, tornando-as cada vez melhores em seu negócio, na busca da qualidade, inovação, prospecção e fidelização dos clientes.

O objetivo do Treinamento e Desenvolvimento está diretamente ligado ao desenvolvimento de capacidades e novas habilidades para enfrentar o mercado altamente competitivo. Deve estar conectado com o planejamento estratégico da empresa e ser entendido como investimento em pessoas para enfrentar os desafios, turbulências do dia a dia, buscando alternativas visionárias para a melhoria contínua.

É importante salientar que somente com planejamento e seguindo todas as etapas do processo de Treinamentos se atinge os resultados esperados.

As etapas essenciais compreendem:

Diagnóstico

Etapas de levantamento das necessidades a serem realizadas a longo e médio prazo

Programação

Elaboração do programa que atenderá as necessidades do diagnóstico

Implementação

Aplicação e condução do programa de treinamento

Avaliação

Verificação dos resultados do treinamento

Importante relacionar os tipos mais importantes de treinamento:

Integração

Adaptação do funcionário à organização

Técnico-operacional

Capacitação do indivíduo para o desempenho das tarefas específicas a sua categoria profissional

Gerencial

Desenvolvimento de competências técnicas, administrativas e comportamentais

Comportamental

Solução de problemas de relacionamentos no ambiente de trabalho

Para autores renomados, como Chiavenato (1999), quando a empresa estimula a capacitação de pessoas, ela pode se beneficiar quanto a: aumentar a produtividade; manter os funcionários motivados; melhorar o clima organizacional; melhorar a qualidade, aumentar os lucros; diminuir as taxas de rotatividade; reduzir os indicadores de absenteísmo; atrair talentos; reter funcionários; desenvolver uma cultura intelectual; promover uma cultura de conhecimento e inovação; conhecer as tendências mercadológicas; melhorar o entrosamento e desenvolver novas aptidões.

Conclui-se que o Treinamento e Desenvolvimento de pessoas deve estar disponibilizado para todos os departamentos e funções, independente do nível hierárquico. Seu acompanhamento, avaliação e *feedback* devem se dar de forma periódica. A capacitação e aprendizagem levam à motivação, e um time altamente comprometido e motivado gera resultados positivos e eleva o clima organizacional.



TATIANE PATRICIA SANTOS DA SILVEIRA

Supervisora de Treinamento e atualmente Supervisora da Qualidade



GOIÂNIA

Detentora da maior área verde por habitante da América Latina (94 m²) e localizada no coração do País, Goiânia é a capital verde do Brasil e berço da primeira Filial Modular na região Centro-Oeste.

Fundada em 1933, Goiânia se tornou capital do estado apenas dois anos depois, por decreto do então prefeito Pedro Ludovico. A mudança tinha como objetivo impulsionar a ocupação de regiões mais isoladas do Estado, uma tentativa de aumentar a produção econômica e de se aproximar da Região Sul do país.

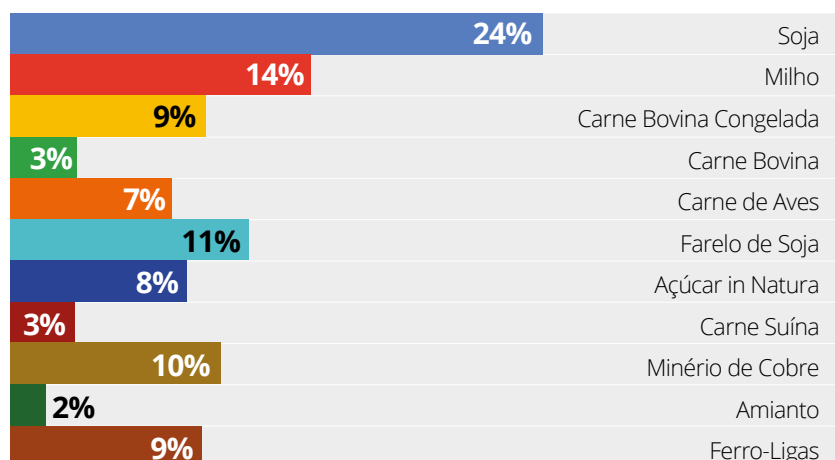
Atualmente a cidade possui aproximadamente 1 milhão e meio de habitantes, em uma área de

729,296km² (IBGE, 2019), com um Índice de Desenvolvimento Humano de 0,799. Com um PIB estimado de R\$34.901,35 per capita, sua economia é baseada na produção agrícola, pecuária, comércio e indústrias de mineração, alimentícia, confecções, mobiliária, metalurgia e madeireira.

Com operações ativas desde o primeiro semestre de 2022, a partir da nova filial, a Modular Cargas opera em todo estado de Goiás e no Distrito Federal, buscando atender todo o mercado consumidor nestas regiões, além de cargas expedidas das indústrias e distribuidoras, nas operações *inbound* e *outbound*.

“A Modular, uma empresa com mais de 46 anos de mercado, sempre primando pelas boas práticas e atendimento primoroso, está agora disponível para o mercado em nossa região e não tenho dúvida que estaremos proporcionando aos clientes uma experiência única de atendimento e cobertura de malha. Como parceria comercial, somos uma excelente opção para alavancar vendas e competitividade no mercado atual, cada dia mais exigente de bons serviços, comprometidos com a pontualidade, integridade e segurança dos produtos”, comenta **Daniel Borges da Cunha**, gestor da filial e parceiro Modular.

ECONOMIA DE GOIÂNIA (SECEX, 2012)



DANIEL BORGES DA CUNHA
Gestor da Filial Goiânia



**ANTONIO LAURO
VALDIVIA NETO**

Especialista em transportes; Engenheiro de Transportes e pós-graduado e mestre em Administração de Empresas. Corresponsável técnico pelos sites Tabelas de Frete e Guia do TRC, é sócio da empresa LRV Assessoria e Treinamento em Transportes, colunista da Revista "O Carreteiro", Professor Universitário, autor e instrutor de vários cursos na área de transporte. Atualmente é assessor técnico da Associação Nacional do Transporte de Cargas e Logística – NTC, além de ser membro da Câmara Temática de Assuntos Veiculares do SENATRAN há 10 anos, membro da Junta Administrativa de Recursos de Infrações (JARI) da Agência Nacional de Transportes Terrestres (ANTT) há 15 anos e membro do Conselho Estadual para Diminuição dos Acidentes de Trânsito e Transporte (CEDATT) do Governo do estado de São Paulo há 12 anos.

A FORMA CORRETA DE COBRAR FRETE

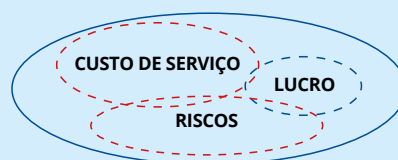
O setor de transporte rodoviário de carga é um negócio como qualquer outro, que sofre com as maze-las brasileiras há muito tempo. Seus proprietários e acionistas procuram atender da melhor forma possível às necessidades impostas pelo mercado com a expectativa de, ao final de cada exercício, serem recompensados com resultados positivos, que de alguma forma compensam seus esforços e os riscos assumidos. Contudo, os números do setor mostram que na grande maioria dos casos não é isto que acontece.

O TRC amarga resultados piores que os demais setores não só porque não sabe dizer "não posso" ou "não dá" quando o assunto é a solicitação de descontos por parte do contratante. A última pesquisa de mercado feita pela NTC mostra que mesmo com aumento de combustível na casa de 40%, 20% das empresas concederam descontos no frete – até os inéditos 73% que

reajustaram o frete em 11,3%, em média, acabaram ficando abaixo da inflação do período, que ficou entre 17,6% e 31,05%.

Analisando estes números fica fácil concluir que, de fato, um dos principais problemas a serem enfrentados pelo setor de transporte rodoviário de cargas é a depreciação do frete cobrado. A melhora do setor passa necessariamente pela sua valorização, mas somente isto não basta, deve-se melhorar principalmente a qualidade da cobrança.

O preço cobrado por um produto ou serviço deve ser suficiente para cobrir todos os custos e os riscos envolvidos, além de sobrar alguma coisa para que sejam realizados os investimentos necessários e os seus acionistas sejam remunerados.





Atualmente nem os custos vêm sendo cobertos pelo frete, quem dirá os riscos, que não são poucos, e muito menos o lucro. Os motivos são muitos, mas dois deles se destacam: **1.** Desconhecimento dos custos envolvidos nas operações de transporte; **2.** Tabela de frete mal formulada e incompleta (sem todos os componentes tarifários). Foco este artigo no segundo motivo.

O serviço de transporte rodoviário de carga, apesar de ser aparentemente algo de execução simples, na prática, por ser uma atividade que acontece em ambiente externo e, portanto, sem o domínio da empresa, se torna complexo e incorre em vários riscos. E, ainda que estejamos falando do transporte essencialmente de peso e/ou volume, as cargas têm outras características que as diferem, assim como as inúmeras formas de transporte. Portanto, encontram-se cargas com variação de: valor; sensibilidade; fragilidade; periculosidade; toxicidade; instabilidade; atratividade ao roubo/furto; entre outras.

Por tudo isto é que a cobrança do serviço de transporte de carga não deve ser feita utilizando apenas um componente tarifário, o frete peso, que tem como base somente a distância e peso da mercadoria transportada. É necessário que a cobrança englobe todas as condições operacionais, suas variações e seus

Tabela de Frete completa

1. Tabela de Frete Peso • Por faixa de km • Por modalidade	3. Frete Valor
2. Taxa de Despacho (carga fracionada)	
4. GRIS	
5. Generalidades	

riscos, para que o resultado final seja justo para ambas as partes.

A tabela de frete deve ser composta por pelo menos quatro componentes tarifários, e caso a operação seja para o transporte de carga fracionada, deve-se incluir um quinto componente: a taxa de despacho.

O primeiro componente tarifário é o **frete peso**, que é onde efetivamente se cobra o custo para transportar a carga em função da distância e do seu peso. E, caso o transporte seja de uma carga fracionada, onde há a necessidade da coleta na localidade de origem e a entrega no destino, deve-se incluir a **taxa de despacho** (ou coleta/entrega ou frete mínimo) para cobrir os custos envolvidos nestas duas operações que ocorrem na ponta – algumas tabelas incorporam a taxa de despacho na tabela por distância e peso.

Estes dois componentes fazem parte da cobrança mais comum e que todos estão acostumados a cobrar e pagar. Contudo somente o seu recebimento não é suficiente, pois, apesar de tratar da atividade mais visível do serviço de transporte, eles

não garantem o resultado desejado, pois, como já foi mencionado, há os riscos e as diferenças e variações operacionais.

FRETE VALOR (antigo ad valorem)

Quanto aos riscos, é importante destacar que o transportador é responsável por lei pela carga durante o período em que ela fica sob sua responsabilidade, desde o momento da retirada até a sua entrega. Em suma, tudo que vier a acontecer com a carga, com exceção de roubo ou furto, o transportador será responsabilizado e, caso seja necessário, terá que indenizar o dono da carga.

Portanto, como qualquer outro negócio, os riscos devem ser avaliados e incluídos no preço, caso contrário na ocorrência de um sinistro o contratado não terá como arcar com a responsabilidade que a lei lhe impõe (a não ser que a margem de lucro seja suficiente para cobrir o prejuízo). Destaca-se ainda que, por mais abrangente que seja a apólice, não são todos os riscos que serão

cobertos pelo seguro contratado, alguns serão arcados pelo transportador, sendo assim, eles devem ser previstos e incorporados ao frete.

O componente tarifário adequado para a cobrança desta obrigação do transportador é o **frete valor**. O seu valor é definido em percentual do preço da mercadoria constante na Nota Fiscal, já que é ela que deverá ser indenizada, e é proporcional à distância, ou seja, quanto maior a distância maior é o percentual a ser cobrado, isto decorre do maior risco assumido à medida que o transportador acaba ficando mais tempo com a carga devido à maior distância. Mas não é só a distância que deve ser levada em consideração na hora de definir a alíquota do frete valor, outros fatores também são importantes, são eles: a fragilidade da carga, a qualidade da embalagem, a dificuldade de manuseio, entre outros.

GRIS

Outro problema enfrentado pelo transportador brasileiro é o alto índice de roubos de cargas. Neste caso, o transportador não é responsabilizado diretamente, mas é cobrado para que tome medidas que minimizem os roubos. Fazem parte: rastrear e monitorar o veículo, contratar ou ter uma equipe de gestão de risco, colocar iscas na mercadoria a ser transportada, arcar com a franquia do seguro, monitorar as suas instalações, contratar seguro das suas

dependências (local onde ficam as cargas), ter seguranças treinados e armados, entre outras providências. Tudo isto envolve custos que não estão cobertos nem pelo frete peso nem pelo frete valor, assim, para que os transportadores sejam ressarcidos destes custos é que se cobra o componente tarifário denominado de **GRIS - Gerenciamento de Risco**.

Além das medidas de combate ao roubo de carga, há o próprio prejuízo causado ao transportador quando ocorre roubo da carga: o frete da viagem não é recebido, em geral o caminhão é avariado, o veículo e o motorista ficam sem trabalhar (sumido ou em recuperação), a transportadora tem que colocar alguns funcionários para acompanhar a ocorrência, entre outros.

A forma indicada e praticada pelo mercado é a cobrança do GRIS através de um percentual do valor da mercadoria. Ela difere do frete valor à medida que a sua alíquota é fixa e não varia com a distância.

GENERALIDADES

O fato da atividade relativa ao transporte rodoviário de carga possuir muitas variações e diferenças operacionais faz com que elas sejam previstas na tabela de preço de alguma forma. Uma opção seria acrescentar o custo destas variações e diferenças em um dos já comentados componentes tarifários através de um custo médio ou previsão de custo. Contudo, esta

solução implica em cobranças e pagamentos que muito provavelmente serão maiores ou menores que o efetivamente devido ou justo, seja para quem paga ou recebe.

Para não criar estas distorções no preço é que se torna imperativo que a tabela de frete contenha as **generalidades** do TRC. E, o que são generalidades?

As generalidades nada mais são do que situações que fazem parte da atividade de transporte, mas fogem da normalidade, ocorrendo eventualmente, o que quer dizer que elas não acontecem em todas as viagens e, portanto, não devem ser calculadas como frete peso. Sua cobrança ou pagamento está ligada a ocorrência de determinado fato.

As generalidades mais comuns são: cubagem, devolução de mercadorias, estadia do veículo, taxa de administração Sefaz, taxa de dificuldade na entrega, taxa de restrição ao trânsito, entre outras.

É fácil perceber a complexidade que acompanha a cobrança do frete. Contudo a análise do mercado mostra que são poucas as cobranças de frete que são bem elaboradas e corretas.

É importante destacar que o risco da simplificação do frete é grande, tanto para o comprador quanto para o transportador. Dificilmente o valor cobrado simplificado coincidirá com o frete correto e justo – é certo que um dos lados tomará prejuízo.



10 ANOS DE VOLUNTÁRIO É ASSIM

Fundada em novembro de 2012 por **Maria Inês Rufino de Mesquita**, a ONG “**Voluntário é Assim**”, surgiu da vontade de 4 pessoas, que semanalmente doavam uma pequena parte do seu tempo para visitar os pacientes internados no Hospital Nossa Senhora das Graças, em Canoas/RS.

Eram visitas de uma a duas horas, que se tornavam o único contato ou conversa que os pacientes, muitas vezes em situação de abandono, recebiam durante o período de internação. Logo esse tempo se tornou pequeno, frente à vontade do grupo de se doar ainda mais para aqueles que os recebiam de braços e sorrisos abertos.

Os 4 anjos então se tornaram palhaços e, por mais de 10 anos carregados de muito amor, sorrisos e emoções, começaram a levar alegria, descontração e música aos pacientes que estavam ali internados.

Durante este período, o trabalho já impactou mais de 50 mil pessoas.

“Tudo começou com a nossa visita ao hospital, onde fomos recebidos pelas assistentes sociais que aprovaram a ideia do grupo. A partir disso, recebemos orientações de como deveríamos proceder e os cuidados que deveríamos tomar para que pudéssemos nos preservar e assim poder desenvolver nosso trabalho. E assim, desde novembro de 2012, semanalmente visitamos o hospital. A duração das visitas é em média de uma hora e meia até mais de duas horas levando carinho”, comenta Inês, fundadora da ONG.



Por que Palhaços?

A inspiração para o trabalho da ONG vem direto das telas do cinema, com o filme “Patch Adams: O amor é contagioso”, inspirado no doutor americano Hunter “Patch” Adams, pioneiro da “Terapia do Riso”, e interpretado pelo ator Robin Williams.

O filme e a trajetória de Hunter transmitem uma mensagem de empatia, na qual entende-se que “os pacientes não deveriam ser trata-

dos somente como números, mas como pessoas e, por isso, tratados com dignidade”.

Inspirados pelo médico, os amigos se juntaram e começaram a ajudar as pessoas internadas, utilizando o humor como uma forma alternativa de terapia, assim como Hunter havia feito no início, e outros grupos já começavam a replicar no Brasil, como os Mensageiros da Alegria e os Doutores da Alegria.

A ONG

Atualmente a ONG conta com o apoio de 32 palhaços voluntários, que visitam cerca de 600 pacientes por mês nos hospitais, clínicas, além de palestras e *workshops* em escolas e empresas.

Além do voluntariado, hoje o Voluntário é Assim também conta com apoio de empresas, instituições e da comunidade canoense. Desde 2022,

passou a fazer parte do IMERS (Instituto Modular de Educação e Responsabilidade Social), que se tornou o principal mantenedor do projeto.

Na visão da idealizadora do grupo “é maravilhoso ver o resultado de ações simples assim: o carinho, o olhar maravilhoso das pessoas que recebem é algo que não podemos mensurar”.

Quer se tornar um palhaço?

A ONG conta com uma equipe de formação para novos voluntários, que tem duração de 6 meses, entre a seleção até a formatura. Para saber mais informações entre em contato pelo número: **(51) 99508.1747**



O QUE É METAVERSO?



THIAGO TOSHIO

Criativo tecnológico, produtor de conteúdo imersivo VR, AR e Metaverso. Formado em Ciências Sociais, Audiovisual e Marketing, atuou por 6 anos no uso de inovação e tecnologia para aprimorar a experiência no campo da educação na Kroton e Cogna Educação. Trabalha atualmente na interseção de tecnologia e narrativa, arte e educação, combinando audiovisual e desenvolvimento de experiência imersiva XR. É também cofundador da produtora de conteúdo imersivo AR/VR GoVision, do Projeto BoomReal.Art, e colaborador do Site Update or Die.

O termo surgiu em 1992, no livro de ficção *Snow Crash*, de Neal Stephenson, que conta a história de um entregador de pizza que nas horas vagas entrava em um jogo de realidade virtual e se tornava um guerreiro. Surgiram depois plataformas com experiências semelhantes, como o *Second Life*, *The Sims* e os óculos de realidade virtual.

A literatura contemporânea dispõe de um livro, que é a bíblia do metaverso, o *The Metaverse*, do pesquisador Mathew Ball, que o define como uma rede que permite acesso independente do número de pessoas, com a possibilidade de passar de um metaverso para outro metaverso levando todas as características, como avatar, NFTs e ativos. Tudo isso em um mundo tridimensional renderizado em tempo real, persistente e disponível mesmo quando não estivermos online, com uma identidade própria e individual, com possibilidade de se adquirir bens, ativos e efetuar transações monetárias.

Essa definição que vem sendo adotada é ampla, com vários aspectos, indo muito além do que a gente via em tecnologias que já exploravam imersões, que hoje chamamos de realidade estendida (XR). Essa é a definição do modelo clássico do metaverso.

Alguns associam o metaverso a

plataformas de games, outros vinculam-no ao uso dos óculos de realidade virtual, outras pessoas o relacionam com personalidades e marcas criando avatares, todos estão entrando no Metaverso.

Na prática há definições diferentes para pessoas diferentes e elas estão em momentos distintos dentro deste contexto. Precisamos respeitar o ponto de vista e a necessidade de uso de cada um.

Hoje todos interagem muito com os meios virtuais, no trabalho ou no lazer, a maior parte do dia se passa conectado, e esse conceito já é colocado como uma experiência de metaverso. Para termos um entendimento mais amplo e técnico, devemos dividir os Metaversos em duas categorias.

Um como plataforma “Web2”, como games e experiências imersivas, mas que não tem todas as características de Metaverso. O segundo, que é mais próximo do conceito estabelecido, dentro da “Web3”, uma plataforma como a internet, mas em cima de uma tecnologia Blockchain.

A Blockchain é como um livro razão, em que tudo que se faz dentro dessa “internet”, fica registrado e imutável. Ou seja, ter um NFT ou um terreno, é garantido por essa tecnologia, de forma segura e transparente.



Se a Web2 foi uma ótima ferramenta para conectar pessoas, como as redes sociais, mesmo com todos os problemas de segurança de dados, a Web3 além de conectar pessoas com pessoas, ela conecta pessoas com ativos, como qualquer bem, arquivo ou item virtual, e garante a autenticidade deles.

Quais os seus benefícios e quais os seus riscos?

Os benefícios são enormes, principalmente no pós-pandemia. O home-office se tornou comum e o e-commerce superou a desconfiança. Até as gerações X ou *baby-boomers*, que nasceram na era analógica, já estão experientes no mundo virtual. Imaginem agora quem nasceu nesse mundo e não

tem nenhum atrito em relação a essas experiências.

Existe a noção de trabalho dentro do Metaverso. Quando uma pessoa sai para trabalhar como Uber, ela recebe um valor no final do dia. No metaverso, existem pessoas que entram nos Metaversos, tornam-se *hosts*, recebem e orientam as pessoas para as experiências, ganhando por hora, como um Uber. Isso vem acontecendo no **Decentraland**, um mundo com cassinos, marcas, franquias, galerias de arte e eventos. E isso é apenas um exemplo de profissional 100% virtual.

As áreas criativas têm muito a se beneficiar. Seja na educação, treinamentos ou experiências em que o ambiente é relevante, já temos o metaverso sendo bem significativo, isso ainda muito no 2D, na tela como se fosse um jogo. Agora, com o óculos, nos isolamos e somos teletransportados para uma imersão. Com uma experiência visual em outro mundo, seu cérebro entende

que você está ali, então o aprendizado é uma experiência visceral.

O aprendizado em realidade virtual é mais eficiente que a experiência física, podemos até mesmo tratar fobias, questões psicológicas e físicas, pois você isola a pessoa, coloca ela em situações práticas, ou situações de risco em ambiente seguro.

Imagine a experiência de se construir mundos sintéticos que impactam no presencial, um espelhamento do mundo real, assim como o Google Street View, no qual podemos explorar de uma forma mais imersiva.

Porém, também existem riscos envolvidos, apesar de não haver pesquisas sobre. A internet é uma boa referência, estamos em um campo onde os dados são manipulados, então existe a preocupação que estaremos gerando muitas informações sensíveis, de movimentação, de espaço, biometria e esses dados podem estar sendo repassados para uma *bigtech*, como já aconteceu com a Meta. E com a saúde, o uso excessivo pode se tornar um perigo para a formação ótica de crianças, por exemplo.

Por outro lado existem projetos abertos, que são gerenciados por organizações autônomas descentralizadas, desenvolvidas com blockchain e contratos inteligentes dentro da Web3, que regem as políticas dessas organizações. Ou seja, tudo está escrito ali e não é mais definido por um CEO ou um conselho, mas pela comunidade.

Fora a especulação do mercado, nunca foi diferente e não vai ser agora. As pessoas estão lá comprando terrenos, adquirindo ativos, comprando para revender mais caro e perdendo dinheiro, isso acontece em qualquer área.



Existe a dúvida se empresas como Meta estão apresentando algo real ou apenas especulando um possível futuro, como os carros voadores em Snowcrash, o skate em "De volta para o futuro" ou o futuro distópico de Matrix. Qual sua opinião?

Eu acredito que será real, mas não conseguimos nem imaginar todo o seu potencial, pois existe um longo caminho a ser percorrido. Com o Horizon Worlds, nunca estivemos tão perto da Matrix. É uma experiência social muito robusta e bonita, com isso já temos boas experiências para aproveitar e fazer bom uso.

As novas gerações não precisam ser convencidas disso, elas já estão cientes que essa é a nova praça, quadra, shopping, é onde eles se encontram e socializam.

Entre as bigtechs, a Meta está voando na frente. O Instagram está sendo conectado a uma experiência de venda de NFTs e ativos digitais, também é líder disparada na venda de óculos, como o Quest 2, que dispensa um computador, com um conteúdo bem curado e um bom custo.

A meta conta uma vantagem competitiva: se criar ferramentas que

facilitem a criação e utilização de avatares em todas as plataformas do grupo, ela poderá se aproveitar da sua enorme base de usuários, um ecossistema de quase uma década.

Contra ela, o pé atrás dos usuários em relação ao uso dos dados, da manipulação, com impactos catastróficos até na vida política. É uma questão meio distópica mesmo.

Quais as dificuldades para a implementação do Metaverso? Iremos superar suas barreiras a curto prazo? Será uma tecnologia inclusiva?

O próprio Metaverso é um termo genérico e abrangente para uma série de tecnologias que precisam e estão avançando. Vamos superar essas barreiras, afinal de contas nós viemos escrevendo nas paredes rupestres de outros modelos midiáticos. Viemos dos livros, passamos para a pintura, do frame da tela, chegamos ao PC e mobile, que resultou no processamento em nuvem e isso não é o fim.

De tempos em tempos nós vemos mudanças bruscas, que impactam na vida de todos e o Metaverso é um forte concorrente para esse tipo de mudança disruptiva. As barreiras a curto prazo são enormes, mas ainda assim, as pessoas estão procurando caminhos, o *momentum* de cada um estar no Metaverso. Será inclusiva? A curto prazo, não.

Temos níveis de imersão, o óculos não chegará tão rápido, questões sociais e econômicas. A experiência de avatares 2D, como os jogos, irá popularizar antes dos óculos e será a porta de entrada para muitos metaversos, sendo mais gradual e inclusiva.

E, claro, educação. Nesse momento a curiosidade está atraindo as pessoas mais entusiastas, mas conforme as necessidades e benefícios surgirem,

outros vão se adequando, assim como foi com o PIX e todas as outras tecnologias.

É um caminho natural de curto a médio prazo, nós começamos a entender melhor o que é o Metaverso, para depois começarmos a aproveitar os benefícios.

Com olhos para os negócios e o mundo corporativo, como você vê o impacto que o Metaverso já teve no mercado e nos negócios? E principalmente, como ele ainda vai impactar?

Pensando nos mundos dos negócios corporativos, têm grandes impactos. Muitas marcas de moda e calçados, como Nike e Adidas, já estão investindo. O risco para essas indústrias é maior se perderem a onda e tiverem que correr atrás, então já estão se posicionando.

No Brasil, temos exemplos da Havaianas no Fortnite, Ifood no servidor Cidade Alta (GTA) e a Gucci no Roblox. No mundo corporativo mais sóbrio, as ferramentas de Metaverso são muito valiosas para a produtividade, como o uso do Teams da Microsoft, o Design Thinking, espaços para se criar LABs, até dar voz aos colaboradores da empresa e clientes em um canal omnichannel.

O Metaverso poderia ser uma plataforma social, mas a experiência traz também outras possibilidades, como a identidade, eventos, discussões contínuas e um espaço aberto. As corporações estão se posicionando e levando essa cultura para dentro de plataformas mais simplificadas, para as pessoas sentirem isso na prática.

E é interessante ver esse impacto nos negócios, estamos tendo essa conversa por conta de uma simples





mudança do nome Facebook, para Meta. Criou-se todo um movimento global, deixando todo mundo curioso, se movendo no sentido de uma inovação.

Outro impacto é o surgimento de funções como Chief Metaverse Officer. Ele será um diretor específico para questões de Metaverso, uma pessoa com experiência em tecnologia, com profundo conhecimento de cultura gamer, do ecossistema da Web3, alguém criativo dentro de uma visão de mercado e com uma compreensão das ferramentas a serem utilizadas em novos projetos.

As empresas estão preparadas para essa mudança?

Boa parte delas não estão e o caminho é a educação, um entendimento e a possibilidade de ações para se criar uma cultura. Assim as pessoas que tiverem o perfil e estiverem interessadas, seja pelo caminho dos jogos, artes, NTFs ou pelos Metaversos Web3, irão se encontrar através de projetos intraempreendedores dentro da própria empresa.

Eu mesmo fui uma dessas pessoas na educação, levei projetos com realidade virtual ainda na época da caixinha de papelão, construí a minha câmera e fiz meus primeiros conteúdos, para depois ser criada uma célula de realidade virtual. É a realidade agora, com a questão do Metaverso em muitas empresas.

Sentiremos alguma mudança no setor de logística/transporte? Quais seriam esses impactos e como podemos nos preparar?

Na questão da logística, acredito que ela vai fazer uso do Metaverso para a leitura de dados, teremos a informação do mundo físico sendo acompanhada no universo virtual com o uso do óculos, além da questão de rastreamentos, que serão utilizados com tecnologia de blockchains. Tem muita coisa que pode ser aplicada e vai ser profunda a mudança.

A melhor forma de se preparar é ter internamente pessoas olhando

para isso, fazendo testes, experimentações e encontrando os erros que irão acontecer. É dessa experimentação que sai a inovação.

E para finalizar: quem ainda não conhece ou nunca acessou, por onde deve começar?

Para quem nunca usou, acho que a experiência de Metaverso WEB é bem convidativa. Indico o **hubs.mozilla.com** e o **spatial.io**. Ambos plataformas gratuitas que permitem entrar, criar, compartilhar mundos e projetos, que leva a uma experiência tridimensional prática.

Dando um passo a mais, existe a **Decentraland**, 100% Web3. Para entrar você não precisa investir dinheiro, apenas ter uma carteira cripto. E criar a carteira já é uma boa experiência, a dica que dou é: guarde a sua senha no mundo físico. Caso alguém se aproprie você corre o risco de perder todos os seus ativos e você não tem para quem reclamar, no Metaverso você é responsável pelos seus movimentos.

Recado Final

O recado que deixo é que isso é novo para todo mundo e não existe especialista neste tema, existem apenas pessoas curiosas dispostas a aprender e a trocar. O certo é que algumas mudanças de tempo em tempo acontecem, sempre vem alguma mudança significativa, principalmente baseada em novas tecnologias.

O que muda também todo o contexto comportamental. Vimos anteriormente com o surgimento da internet, dos smartphones e das redes sociais. A tela do celular não é o fim, nós só estamos seguindo para uma evolução natural dos meios.

Confira a entrevista completa



MODULAR EXPRESS SUL: UM BALANÇO INICIAL



A **MODULAR CARGAS** segue em 2022 com o pensamento grande. No dia 16/05, iniciou-se um novo desafio para a nossa operação, o serviço **Express Sul**.

Com o objetivo de atender a necessidade de clientes estratégicos e se apresentando como uma solução completa para o mercado, iniciamos

o projeto focado no estado do Rio Grande do Sul. **Com 9 linhas cobrindo 100% dos municípios**, atendemos em até 24h as principais cidades do estado.

Para o sucesso da operação, contamos com a estrutura da filial Nova Santa Rita, um centro de distribuição na região metropolitana de Porto Ale-

gre. O espaço é o **maior crossdocking da região Sul**, com 18 mil m², proporcionando a velocidade e precisão que as operações expressas exigem.

A estrutura, somada à experiência, parceiros estrategicamente localizados e uma frota inteiramente nova, permite a entrega de um serviço de qualidade, precisão e segurança.

O DESAFIO OPERACIONAL

O Express Sul foi concebido com o desafio inicial de atender 100% do Rio Grande do Sul na primeira fase, ou seja, região metropolitana e cidades do interior do Rio Grande do Sul com prazo mínimo de 24h.

Com a experiência adquirida ao longo dos seus 47 anos, os feitos antes considerados façanhas rapidamente ajustaram-se à rotina da empresa, superando as expectativas e atingindo prazos excepcionais. Em grande parte do estado, conseguimos até mesmo fazer coleta e entrega dentro de 12h.

Com veículos novos chegando mensalmente, o projeto vem evoluindo diariamente com a chegada de novos clientes, principalmente no setor de autopeças, mostrando a força que a Modular Cargas tem junto ao mercado e a sua capacidade de organização em seus projetos de expansão.

O DESAFIO COMERCIAL

Qualquer desafio pode ser vencido quando se acredita na capacidade de trabalhar com determinação, coragem, perseverança, simplicidade e sabedoria. E assim fez a nossa Diretoria, ao acreditar no potencial de mercado deste novo serviço e na capacidade do Time Modular.

O grande sucesso, em performance operacional e vendas, do Express Sul em sua primeira fase está atrelado à combinação de profissionais experientes e altamente qualificados no segmento expresso, com a cultura de flexibilidade e adaptabilidade da Modular.

Em um trabalho conjunto, o setor comercial e o operacional trouxeram o know-how necessário para que a empresa se apresentasse ao mercado como uma excelente opção para o segmento expresso, com prazos de entrega intraestadual reduzidos para os vários perfis de carga, como: autopeças, cosméticos, lubrificantes, confecções, correlatos, ferragens, e outros.

desafio

E agora o próximo desafio da Modular será expandir o projeto para os estados de Santa Catarina e Paraná, com previsão de estar totalmente operacional já para 2023.

Mais rapidez na sua entrega!

Através do desenvolvimento de uma malha de transferência rodoviária sólida e com investimento em veículos adequados para cada rota, a Modular irá atender as principais regiões do estado do **Rio Grande do Sul** a partir de **24h** e, posteriormente, chegando a **Santa Catarina** e **Paraná**.

Diferenciais do Express Sul

DILIGENCIAMENTO

Estrutura focada em operações de alta performance.

CENTRAL DE DISTRIBUIÇÃO

Equipes especializadas em logística na preparação das cargas no Hub de Nova Santa Rita/RS.

FROTA PRÓPRIA

Saídas fixas de Nova Santa Rita e janelas de transbordo no interior do estado.

Modular ExpressSUL

Principais setores atendidos

Autopeças

Veículos leves, pesados e de máquinas e equipamentos agrícolas.

Varejo

PDV de pequeno e médio porte.

Insumos Industriais (MRO)

Para fábricas do interior do estado.

Entregas em até 1 dia para os principais municípios do Rio Grande do Sul.



Consulte prazos no site ou por telefone.

51 3462.3500
www.modular.com.br



Sou Fabiano Silva, natural de Santa Maria/RS, casado e pai de uma menina linda, formado em Marketing e pós-graduado em Administração, Finanças e Geração de Valor. Tenho mais de 25 anos de experiência em transportes e serviços, atuando nas áreas administrativa, operacional e comercial. Em minha carreira, contribuí para o crescimento e melhoria de resultados nas áreas de transportes, serviços e indústria, com a experiência de ser agente de transportes por mais de 7 anos e sentir na pele o

BEM-VINDO, FABIANO!

que é ser “empreendedor” no Brasil. Atuei por mais 10 anos como Gerente Administrativo, por 4 anos na gestão das áreas administrativa, logística e suprimentos e, por fim, por 8 anos gerei empresas de transporte e logística. Com meu time, contribuí e aprendi muito durante a pandemia, atuando na linha de frente das operações dedicadas a transportes de gases, como oxigênio, para a América Latina. Durante esta trajetória, sempre tive o prazer e a experiência de trabalhar em grandes empresas da área de telecomunicações, logística e transporte.

Agora, começo um novo desafio.

Hoje faço parte da Modular Cargas, empresa que sempre admirei e tive o prazer de ser atendido como cliente. Espero agora, do outro lado da logística, contribuir como Diretor

Operacional e Comercial, ajudando a enfrentar os desafios do período pós-COVID, em uma gestão com base em resultados, atuação sistêmica, promovendo o senso de dono e com foco no atendimento qualificado.

Minha missão é dar continuidade a um ótimo trabalho, construído por cada profissional que passou ou aqui está. Elevando o nível de serviço e mantendo a saúde financeira, para que possamos nos tornar a empresa de atuação nacional com a mais completa plataforma de Transporte de cargas do Brasil.

Tudo isso sem perder a maravilhosa cultura de respeito aos funcionários, o clima acolhedor e a responsabilidade social, pilares que a empresa considera imprescindíveis. Para este desafio, conto com cada um dos nossos mais de 1.100 colaboradores.

Estamos juntos nesta jornada. Muito obrigado!

COLABORADOR HOMENAGEADO



Com muita satisfação que compartilhamos a mensagem do nosso colaborador **Vilmar Lima**, Auxiliar Administrativo que possui deficiência auditiva. Confira o depoimento na íntegra:

“Trabalhar na Modular em Si-mões Filho é acreditar no crescimento, acreditar que quando você dá o seu melhor, entrega suas demandas com máximo de qualidade e veste a camisa, você é recompensado e reconhecido pelas suas potencialidades e não suas limitações. Me alegro

acordar de manhã para mais um dia de trabalho, em um ambiente que me faz bem, onde tenho não apenas colegas, mas praticamente uma família, que me capacita e me faz ir além da minha deficiência”

Vilmar, nós da Modular agradecemos a você, por acreditar em nossa empresa. E nos comprometemos com você, com nossos colaboradores e clientes a estar cada vez mais atentos e comprometidos com a inclusão pois, para a Modular, nada é mais valioso do que as pessoas.



Celso Morais dos Santos
Guarulhos/SP



Rene Melo
Canoas/RS



Ludmila Silva
Vitória/ES



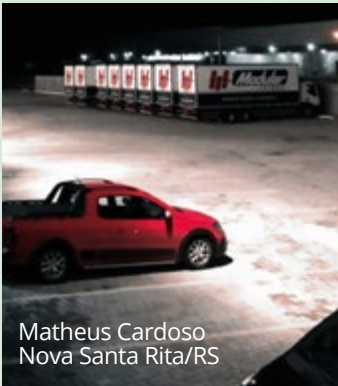
Gabriel Oliveira
Canoas/RS



Eduardo Lima
Guarulhos/SP



Fabrizio de Paula
Araxá/MG



Matheus Cardoso
Nova Santa Rita/RS



Rosimeire Aparecida da Paixão Gonçalves
Campinas/SP



Diogo Silva



Gustavo Henrique Rocha
Romão - Belo Horizonte/MG



Nicholas Rodrigues
Canoas/RS



Vinícius Alves
São Paulo/SP



FESTA DE INAUGURAÇÃO

A Modular desembarcou em Nova Santa Rita em grande estilo, trazendo em seu baú prosperidade econômica e novas conquistas para a população.

Em 47 anos de história, a Modular Cargas se tornou uma empresa especializada em operações de distribuição, logística sustentável e transporte de cargas. Presente em todo o Brasil, a empresa está sempre buscando entregar as melhores soluções para todos os clientes e parceiros.

Em maio, a Modular inaugurou oficialmente seu novo complexo na cidade de Nova Santa Rita com uma grande festa. O projeto iniciado em 2021 foi entregue no primeiro trimestre de 2022 com o objetivo de trazer mais tecnologia, funcionalidade, agilidade e segurança para todos os serviços. É hoje a maior filial do grupo, com mais de 18.000 m² de armazém, oferece soluções completas em logística e transporte de cargas, constituindo o maior crossdocking da Região Sul do país.

Foi uma comemoração tripla,

marcando a inauguração da nova filial, os 46 anos da empresa e os 50 anos de atuação do Diretor Presidente, **Renê Mesquita**, no segmento de transporte de cargas, e também marcou nossa história com belas memórias. Durante o evento recordamos a trajetória dos 46 anos de estrada da Modular, apresentamos o novo centro de distribuição e o novo serviço Modular Express Sul. Além disso, contamos com o discurso da diretoria, que esteve presente por videoconferência, e os versos declamados pelo nosso Diretor Presidente, Sr. Renê Mesquita, que emocionou a todos.

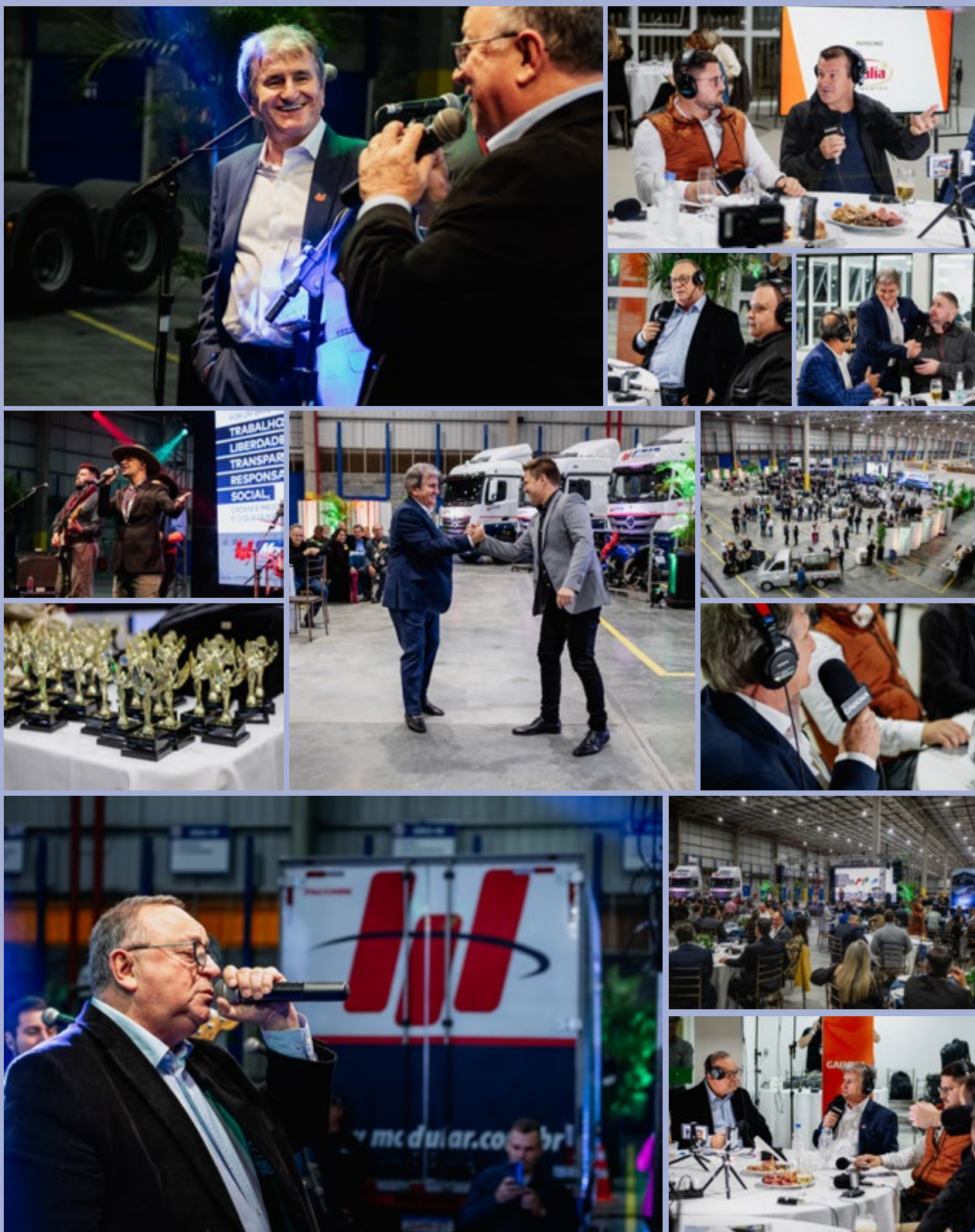
Nessa grande festa contamos com a presença de mais de 300 convidados, entre clientes, parceiros e colaboradores.

Estavam também presentes **Rodrigo Battistella**, Prefeito de Nova Santa Rita; **Bibo Nunes**, Deputado Federal; **Sérgio Gabardo**, Presidente do Setcergs; **Afrânio Kieling**, Presidente da Fetransul; **André Guindani**, Presidente da CICS Canoas; **Flavio Mul-**

ler, Presidente da CICS Nova Santa Rita; **Paulo Renê**, Presidente da Rede Bancos Sociais e Banco de Alimentos de Porto Alegre; **Henrique Ferrite**, Presidente do Banco de Alimentos de Canoas, além de representantes da Brigada Militar de Canoas e Nova Santa Rita.

A música comandada pela banda **Tchê Guri** animou o público trazendo alegria e a cultura gaúcha para o palco, e para abrilhantar ainda mais a noite, os convidados acompanharam a **Confraria do Pedro Ernesto** e o **Show dos Esportes**, conduzida pelo jornalista e narrador **Pedro Ernesto Denardin** e sua equipe, sendo transmitida ao vivo e diretamente das dependências da Modular, com a presença do tetracampeão mundial **Dunga** e do Vice-Presidente de Futebol do Grêmio, **Dênis Abrahão**.

Com alegria recordamos o sucesso deste evento que marcou a história da Modular e deixamos nosso agradecimento especial aos patrocinadores que tornaram essa festa ainda mais brilhante.



PATROCINADORES



MECASUL

Grupo **Savar**





MODULAR NEWS



Dia do Trabalhador

Desde 1975 no mercado, a Modular é parceira de grandes profissionais e reconhece a importância de quem dedica comprometimento e responsabilidade para o progresso do país.

Para homenagear e agradecer nossos colaboradores, a Modular realizou um café da manhã de integração em comemoração ao Dia do Trabalhador.

Sabemos que o caminho para o crescimento da Modular passa pelo comprometimento de cada um dos nossos colaboradores e por isso temos orgulho de contar com uma equipe responsável e engajada com a entrega de soluções.

Modular e RBS

Este ano também marcou o retorno da Modular como anunciante da Rádio Gaúcha, com presença semanal nos programas Esportes ao Meio-Dia, Show dos Esportes e comentários do Pedro Ernesto. E, claro, a presença da Confraria do Pedro Ernesto no evento de inauguração da filial Nova Santa Rita.

“O retorno da Modular como nossa grande parceira significou muito para a RBS, principalmente por marcar o retorno de um dos nossos eventos carro chefe da casa, que é a Confraria, depois de 2 anos de pandemia. E também mostra que podemos, sim, reconstruir laços e recomeçar. Esperamos que essa parceria dure por muitos anos!” A.M., RBS.



Modular conquista o prêmio Transportador Sustentável da NIVEA

Mais do que um slogan, moldar soluções sustentáveis é um valor da Modular.

O “Prêmio Transportador Sustentável” da Nivea premia aqueles que tiveram as melhores práticas ao longo do ano e tem como critérios avaliadores questões como impacto ambiental, idade média da frota, certificações referentes a sustentabilidade, compensação de emissão de CO₂, ações sociais na comunidade, capacitação e reciclagem dos funcionários, entre outros.

O reconhecimento pela performance da Modular no VII Programa de Excelência de Transportes da Nivea e a conquista do Prêmio Transportador Sustentável - Performance ano 2021 (categoria Lotação e Fracionamento) atestam o compromisso da nossa empresa com a responsabilidade ambiental.



Modular no Show 12 Copas

A Modular incentiva as boas causas. Por isso, marcamos presença no Show 12 Copas, que reuniu personalidades gaúchas e chamou atenção para a responsabilidade social.

Comandada pelo jornalista Pedro Ernesto Denardin, a ação arrecadou 70 toneladas de alimentos que foram doados para o projeto social “Seleção do Bem 8”, liderado pelo Capitão Dunga.



Transposul 2022

Dos dias 13 a 16 de junho, a Modular marcou presença na 22ª edição da Transposul, evento que marcou a retomada da maior feira e congresso de transporte e logística da Região Sul do Brasil. Juntamente com mais de 100 expositores, durante os quatro dias do evento, estivemos em nosso stand atendendo ao público, apresentando um pouco mais da empresa e principalmente do nosso serviço Modular Express Sul.

A 22ª edição da Transposul marcou o seu retorno de forma presencial em grande estilo, com diversas novidades, entre elas, exposições e palestras que encantaram o público de mais de 14 mil visitantes e congressistas.

Encontro de parceiros

Além disso, no 1º dia da feira a Modular recebeu em seu stand a equipe da Randon, representados por Guilherme da Fonseca, Cristiano Baldissera e Franciele Bizotto. Agradecemos a todos pela visita, é sempre bom reencontrar grandes amigos.

Modular Recife completa 10 anos

No dia 13 de julho a filial Modular Recife completou 10 anos de história. Nessa estrada de grandes desafios, vitórias e conquistas, a Modular contou com o comprometimento dos seus colaboradores e com a confiança de seus clientes e parceiros para construir uma trajetória de sucesso. Parabéns, Modular Recife!



Modular N. Santa Rita abre portas para o conhecimento

A Modular busca não só oferecer as melhores soluções em logística e transporte de cargas, mas também contribuir para a formação dos novos profissionais da área.

Em junho a Modular abriu as portas do maior crossdocking do sul do país para receber a turma de Gestão de Operações e Logística da Universidade La Salle, em uma visita técnica.

Além do comprometimento de toda equipe Modular na recepção e condução da visita, que teve como objetivo conectar práticas e aprendizados, a atividade contou com a presença do nosso Diretor Comercial e Operacional Fabiano Silva, do Diretor Geral Rice Davidson Fagundes e do Diretor Presidente Renê Mesquita, em apoio à iniciativa que procura contribuir para o aprendizado da juventude que busca o conhecimento na prática.



Homenagem a Alvery Freitas, 15 anos de Modular

Sabe aquele companheiro de viagem que tem sempre uma boa história para contar? Desde 2007, a Modular teve o prazer de contar com a simpatia de Alvery Freitas, um parceiro e amigo que, depois de 15 anos, se aposentou. Alvery, agradecemos por todos os momentos compartilhados, e pode ter certeza que a nossa amizade continuará forte.

Destaques

"Gostaria de exaltar o atendimento de um de seus colaboradores, o Sr. Paulo Casqueiro, Coordenador de Unidade da Modular Joinville/SC. Parabenizá-lo pela eficiência, dinamismo e produtividade para com minha empresa, Tango Comercial Ltda. Hoje, graças a Deus, é com muita humildade que posso dizer que somos os maiores exportadores para a Bolívia, consolidando cargas de móveis, decoração e luminárias na cidade de Arapongas/PR. À pessoa do Sr. Paulo e a toda equipe que o auxilia, o meu MUITO OBRIGADA!"

Sra. E.
Tango Comercial Ltda.

"Empresa excelente, nível familiar, transportando para o Nordeste, Sul, Sudeste e Centro-Oeste. A mesma está sempre buscando novos funcionários."

M. S.

"TOP! A melhor experiência possível. Empresa séria e comprometida. Parabéns a toda equipe!"

R. M. G.

"É uma empresa gigante, e em grande desenvolvimento produtivo, seu lema diz tudo! Eles sabem o que fazem!"

J. R.

"Comprei uma cadeira em um site, a Modular entregou muito rápido, entrei em contato com eles por telefone explicando a situação do meu pedido, a atendente foi super atenciosa e pediu urgência na entrega. Dei 5 estrelas mas daria 10 se pudesse."

L. B.

"Fiz um primeiro transporte como terceirizado para a transportadora, sendo que foi tudo muito organizado e profissional, respeitando os protocolos da Covid, instalações amplas e cargas bem acomodadas separadas por localidades. Muito profissional."

S. F.

Elogios



Excelente atendimento.
C. S. R.



Empresa top. Atendimento diferenciado.
J. A. M.



Excelente empresa.
M. K.



Bom lugar para carregar.
F. V.



Excelente. Organização desde a portaria.
R. B.



Excelente atendimento.
G. P.



Local com boa organização e funcionários educados.
C. L.



Excelentes profissionais.
G. R.



Pessoal atencioso.
M. J.



Excelente estrutura da Modular. Parabéns ao empreendimento.
R. R.



Empresa maravilhosa, super dedicada com seus colaboradores. Estou estagiando na empresa e a cada dia a admiro mais.
A. D.



Só vejo funcionários falando muito bem desta empresa, eu recomendo.
J. T.



Ótimo! Amo meu trabalho, são colaboradores excelentes, bons profissionais. Só tenho a agradecer pela oportunidade, e meu objetivo é crescer cada dia mais. Obrigada, Modular.
A. S.

GLOSSÁRIO



Conheça alguns termos usados nesta edição

[1] DNA: contém as instruções genéticas que coordenam o desenvolvimento e funcionamento de todos os seres vivos.

[2] Crossdocking: um tipo de operação do sistema de distribuição.

[3] Ayrton Senna: foi um piloto brasileiro de Fórmula 1, campeão da categoria três vezes, em 1988, 1990 e 1991.

[4] Epistemólogo: indivíduo especialista em epistemologia, na teoria do conhecimento, na ciência que se dedica ao estudo do conhecimento.

[5] Jean Piaget: psicólogo, biólogo e pensador suíço.

[6] Radicar: infundir ou estabelecer(-se) de maneira profunda; enraizar(-se).

[7] Feedbacks: opinião, retorno, avaliação ou comentário.

[8] TRC: Sigla para Transporte Rodoviário de Carga.

[9] NTC: sigla para Associação Nacional do Transporte de Cargas e Logística.

[10] NFTs: sigla para token não fungível. É um código usado para a autenticação de arquivos, a fim de, evitar a pirataria de ativos di-

gitais, o tornando algo único.

[11] Realidade Estendida (XR): a Realidade Estendida é um termo genérico para se referir a tecnologias conhecidas como realidade aumentada, realidade virtual e realidade mista.

[12] Óculos de realidade virtual: tecnologia de interface que utiliza recursos gráficos 3D ou imagens 360º para gerar a sensação de presença em um ambiente virtual.

[13] Imutável: que não está sujeito a mudar; permanente, constante, imutável.

[14] E-commerce: comércio virtual ou venda não-presencial.

[15] Decentraland: Decentraland é uma plataforma baseada em navegador de mundo virtual 3D.

[16] Baby-boomer: nascidos entre 1945 e 1964.

[17] Gerações X: nascidos entre 1965 e 1981.

[18] CEO: Diretor Executivo.

[19] Google Street View: recurso do Google que disponibiliza imagens em 360º e permite que os usuários acessem diversas localizações do mundo.

[20] Bigtech: empresas gigantes da tecnologia como: google, Facebook (Meta), Microsoft, Apple, entre outras.

[21] Matrix: filme australo-estadunidense de 1999, dos gêneros ação e ficção científica. O filme descreve um futuro distópico no qual a realidade, como percebida pela maioria dos humanos, é, na verdade, uma realidade simulada chamada “Matrix”, criada por máquinas para subjugar a população humana.

[22] Horizon Worlds: Horizon Worlds é um videogame online gratuito de realidade virtual com um sistema integrado de criação de jogos desenvolvido e publicado pela Meta.

[23] Distópica: o termo se refere a um lugar, época ou estado imaginário em que se vive sob condições de extrema opressão, desespero ou privação. Um futuro considerado ruim.

[24] Disruptiva: ruptura dos padrões, modelos, culturas ou tecnologias já estabelecidos. Algo novo, inovador e ousado.

[25] Avatares: representação projetada do usuário dentro de um ambiente imersivo e/ou digital.

[26] Know-how: conhecimento que uma pessoa adquire.

Pontualidade, Agilidade e Eficiência



Sempre as melhores
soluções em logística,
da coleta à entrega.



INBOUND+
OUTBOUND
IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO DTA



**A gente sabe
o que faz.**



Moldando Soluções Sustentáveis